

Інститут економіки і менеджменту

Спеціалізація:

Менеджмент

(код 073/0806)

Спеціальність:

Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)

(код 073)

Галузь знань:

Управління та адміністрування

(код 07)

Перелік дисциплін

**для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки
магістр**

- **Менеджмент (вибрані розділи 2)**
- **Операційний менеджмент**
- **Стратегічне управління підприємством**
- **Управління бізнесом**

Дисципліна: Менеджмент (вибрані розділи 2)

Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

- § 1. Управління та менеджмент, як специфічні сфери людської діяльності
- § 2. Менеджери та підприємці
- § 3. Закони і закономірності та принципи менеджменту
- § 4. Менеджмент як мистецтво управління

Розділ 2. Історія розвитку менеджменту

- § 1. Передумови виникнення науки управління
- § 2. Історичні етапи розвитку менеджменту
- § 3. Сутність та особливості системного, ситуаційного та прецесійного підходу до управління
- § 4. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні

Розділ 3. Організація як об'єкт управління

- § 1. Сутність та класифікація організацій
- § 2. Організація як система
- § 3. Формальні та неформальні групи в організації
- § 4. Фактори впливу на організацію
- § 5. Життєвий цикл організації

Розділ 4. Процес, функції та технологія менеджменту

- § 1. Сутність процесу та поняття, особливості, класифікація функцій та технології менеджменту
- § 2. Сутність та види планування як функції менеджменту
- § 3. Сутність функції організування та її місце в системі управління
- § 4. Мотивування як загальна функція менеджменту
- § 5. Поняття контролювання та його місце в системі управління
- § 6. Поняття, види та етапи регулювання

Розділ 5. Методи менеджменту

- § 1. Сутність, види методів менеджменту та їх взаємодія із функціями менеджменту
- § 2. Економічні методи менеджменту
- § 3. Адміністративні методи менеджменту
- § 4. Соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту

Розділ 6. Управлінські рішення

- § 1. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту
- § 2. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів
- § 3. Процес прийняття та оптимізація управлінських рішень

Розділ 7. Інформація та комунікації у менеджменті

- § 1. Інформація, її види та роль у менеджменті
- § 2. Поняття і характеристика комунікацій
- § 3. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу

Розділ 8. Керівництво та лідерство

- § 1. Сутність та основні засади керівництва
- § 2. Стили керівництва
- § 3. Конфлікти та стреси як об'єкти керівництва

Розділ 9. Відповідальність та етика у менеджменті

- § 1. Сутність відповідальності та етики у менеджменті
- § 2. Види відповідальності
- § 3. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

Розділ 10. Ефективність менеджменту

- § 1. Сутність результативності та ефективності менеджменту
- § 2. Організаційні перетворення як напрям підвищення ефективності управління організацією

Література

1. Гевко О.Б. Стратегічне управління: навч. посіб. / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Карий О.І. Комплексний розвиток міст: теорія та методологія стратегічного планування: [монографія] / О. І. Карий. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2011. – 308с.
3. Петрович Й.М., Кривешко О.В., Ступак І.О. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. – 228 с.
4. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. – 400 с.
5. Райс Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. – Санкт-Петербург: "Питер", 2017. – 288 с.
6. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. / Н.І. Чухрай, О. П. Просович. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2015. – 500 с.

Дисципліна: Операційний менеджмент

Розділ 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

- § 1. Суть, зміст і завдання операційного менеджменту. Місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації
- § 2. Операційна функція та операційна система організації
- § 3. Поняття „операції” та „виробництво”, їх взаємозв’язок та розбіжність. Операції як види діяльності
- § 4. Матеріальні потоки: виробництво і постачання, транспортування і сервіс

Розділ 2. Операційна стратегія

- § 1. Етапи розробки операційної стратегії
- § 2. Ринкові фактори впливу на операційну стратегію
- § 3. Зміст операційної стратегії. Узгодження операційної і ринкової стратегій
- § 4. Розробка стратегії процесу. Типи процесів: сфокусований на процесі, сфокусований на продукті та процес, який повторюється. Порівняння стратегій процесів

Розділ 3. Операційна система організації

- § 1. Сутність системного підходу до операційного менеджменту. Операційна система як об’єкт управління
- § 2. Складові частини операційної системи: перероблююча підсистема, підсистема забезпечення та підсистема планування і контролю
- § 3. Класифікаційні підходи до операційних систем. Виштовхуючі та витягуючі операційні системи

Розділ 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати

- § 1. Поняття операційної діяльності підприємства
- § 2. Товари (послуги) як результат операційної діяльності підприємства. Етапи проектування продукту
- § 3. Принципи організації операційних процесів
- § 4. Функціонально-вартісний аналіз і функціонально-вартісний інжиніринг
- § 5. Поняття, структура та тривалість операційного циклу
- § 6. Поняття якості сервісу. Суть процедури Лута-Джонсона

Розділ 5. Управління процесом проектування операційної системи

§ 1. Проектування операційної системи; сутність, цілі та етапи. Склад критеріїв та факторів проектування операційної системи. Соціотехнічний підхід до розробки операцій

§ 2. Чинники, що впливають на вибір місця розташування виробничих потужностей. Схеми розміщення та масштаби виробничих потужностей

§ 3. Розміщення обладнання для потокового виробництва. Проектування поопераційної (функціональної) схеми розміщення обладнання. Гнучкі схеми. Планування виробничих приміщень

§ 4. Розміщення приміщень і обладнання сервісних підрозділів підприємства. Паніровка офісу

§ 5. Проектування робіт і нормування праці. Методи аналізу методів роботи (SREDIM) та розрахунку норм часу

Розділ 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи

§ 1. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій. Система агрегованого планування

§ 2. Управління матеріально-технічним забезпеченням

§ 3. Роль та завдання управління матеріальними ресурсами та запасами. Типи запасів

§ 4. Затрати на утримання запасів. Оптимальний розмір замовлення

§ 5. Системи управління запасами та їх характеристика. Вибір системи управління запасами

§ 6. Функції, завдання та основні вимоги до оперативного управління виробництвом.

Календарне планування, як основа системи оперативного управління операційною діяльністю.

Практичні методи календарного планування

§ 7. Організація диспетчеризації виробництва. Регулювання незавершеного виробництва. Види систем оперативного управління виробництвом (MRP, MRP II, OPT)

Розділ 7. Управління проектами

§ 1. Сутність проектного підходу до управління організацією. Типи проектів. Життєвий цикл проекту та його фази

§ 2. Планування проектів. Формування поопераційного переліку робіт та оцінка їх тривалості. Побудова лінійних робочих графіків проектів (діаграм Г.Гантта)

§ 3. Система сітьового планування і управління: переваги та недоліки. Елементи та параметри сіткової моделі, їх характеристика. Три режими функціонування системи СПУ: попереднього планування; вихідного планування і оперативного управління ходом робіт

§ 4. Техніка управління проектами методом оцінки та перегляду програми (PERT) та методом критичного шляху (CPM). Програмне забезпечення управління проектами (програмний продукт MS Project та ін.)

Розділ 8. Менеджмент якості та управління продуктивністю операційної діяльності

§ 1. Загальний менеджмент якості (TQM). Поняття, значення та фактори забезпечення якості товарів та послуг

§ 2. Показники якості та методи їх оцінки. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг

§ 3. Планування якості. Організаційне і метрологічне забезпечення якості. Інструменти контролю якості

§ 4. Принципи побудови систем управління якістю на основі сімейства стандартів ISO 9000:2000

§ 5. Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності

§ 6. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності організації. Показники результативності функціонування операційних систем

Література

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підруч. – К. : ЦНЛ, 2005. – 624 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб. За ред. В.О.Василенка. – К.: ЦНЛ, 2005. – 532 с.
3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посіб. / І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005. – 228 с.
4. Михайловська О.В. Операційний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Кондор, 2008. – 550 с.
5. Мюллер Э., Шенк М., Вирт З. Планирование и эксплуатация промышленных предприятий: Рабочие методики для адаптивных, интегрированных и энергосберегающих заводов / Эгон

- Мюллер, Михаэль Шенк, Зигфрид Вирт; Пер. с нем. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 978 с.
6. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент. Пер. с англ.: М.: Инфра-М, 2015. – 790 с.
7. Павеллек Гюнтер. Комплексное планирование промышленных предприятий: Базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение. Пер. с нем.: М.: Альпина Паблишер, 2015. – 368 с.
8. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: підруч. для студ. ВУЗ. / О.М. Сумець. – К.: Професіонал, 2005. – 414 с.
9. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручник / О.О.Трут. – К.: Академвидав, 2013. – 348 с.
10. Джей Хейзер, Барри Рендер. Операционный менеджмент. 10-е изд. Пер. с англ.: СПб.: Питер, 2015. – 1056 с.
11. Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобс, Роберт, Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание. Пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 704 с.
12. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.
13. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент. Практикум: навч. посіб. / Н.В.Микитенко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 197 с.
14. Омельяненко Т.В., Задорожна Н.В. Операційний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 236 с.
15. Школа І.М., Михайловська О.В. Операційний менеджмент: Практикум. – Чернівці: Книги-XXI, 2004. – 374 с.

Дисципліна: Стратегічне управління підприємством

Розділ 1. Базові принципи теорії стратегічного управління

- § 1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління
- § 2. Сутність стратегічного управління
- § 3. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління

Розділ 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

- § 1. Характеристики стратегічних рішень
- § 2. Поняття стратегічного господарського підрозділу і портфеля підприємства
- § 3. Рівні стратегій підприємства

Розділ 3. Стратегічне планування

- § 1. Модель розробки стратегічного плану
- § 2. Основні переваги і недоліки формалізованого стратегічного планування

Розділ 4. Формування бачення, місії та цілей підприємства

- § 1. Призначення бачення
- § 2. Формулювання місії
- § 3. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації
- § 4. Вимоги до формулювання стратегічних завдань

Розділ 5. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства

- § 1. Підходи до аналізу внутрішнього середовища підприємства
- § 2. Концепція „Ланцюга створення вартості” та її застосування у оцінюванні стратегічного потенціалу організації
- § 3. Формулювання стратегічного плану за допомогою збалансованої системи показників

Розділ 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

- § 1. PEST-аналіз
- § 2. SWOT/TOWS-аналіз
- § 3. Бенчмаркінг

Розділ 7. Стратегічний аналіз конкурентоздатності в галузі

- § 1. Поняття галузі в стратегічному аналізі
- § 2. П'ять конкурентних сил М.Е.Портера

Розділ 8. Формування стійких конкурентних переваг

- § 1. Складові конкурентних переваг
- § 2. Причини втрати конкурентних переваг

Розділ 9. Стратегії конкуренції

- § 1. Стратегії конкуренції відповідно до цілей підприємства
- § 2. Стратегії конкуренції відповідно до розмірів підприємства

Розділ 10. Корпоративні стратегії

- § 1. Варіанти корпоративних стратегій
- § 2. Методами вибору альтернативних корпоративних стратегій

Розділ 11. Портфельний аналіз у стратегічному управлінні

- § 1. Цілі та основні етапи портфельного аналізу
- § 2. Сутність стратегічних зон господарювання
- § 3. Методи портфельного аналізу

Розділ 12. Реалізація стратегії та стратегічне контролювання

- § 1. Основні заходами, пов'язані з реалізацією стратегії
- § 2. Особливості стратегічного контролювання
- § 3. Підходи до оцінювання стратегії
- § 4. Причини виникнення опору змінам в організації

Література

1. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.
2. Міщенко Ф.П. Стратегічне управління : навч. посіб. / Ф.П. Міщенко. – К : Центр навч. л-ри, 2004. – 336
3. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. / Н.І. Чухрай, О. П. Просович. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2015. – 500 с.
3. Петрович Й.М., Кривешко О.В., Ступак І.О. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. – 228 с.

Дисципліна: Управління бізнесом

Розділ 1. Економічна природа бізнесу

- § 1. Пошук ідеї бізнесу та умови його створення
- § 2. Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання
- § 3. Легалізація бізнесу

Розділ 2. Форми організації бізнесу

- § 1. Підприємство як основа архітектури бізнесу
- § 2. Об'єднання підприємств та господарські товариства
- § 3. Організаційно--правові форми бізнесу

Розділ 3. Теоретичні основи бізнес-менеджменту

- § 1. Підходи до визначення поняття "менеджмент"
- § 2. Організація як об'єкт управління
- § 3. Функції менеджменту

Розділ 4. Організація інфраструктури бізнесу

- § 1. Організація банківської інфраструктури бізнесу
- § 2. Біржова інфраструктура в бізнесі
- § 3. Митна система в інфраструктурі бізнесу
- § 4. Податкова система в інфраструктурі бізнесу

Розділ 5. Організація укладання комерційних угод

- § 1. Визначення й види комерційних угод у бізнесі
- § 2. Організація ціноутворення при укладанні угод в бізнесі
- § 3. Організація укладання комерційної угоди

Розділ 6. Страхування та управління ризиками в бізнесі

- § 1. Визначення ризику у бізнесі
- § 2. Страхування від збитків у бізнесі
- § 3. Страхування комерційних ризиків

Розділ 7. Організація фінансового забезпечення бізнесу

- § 1. Організація фінансування бізнесу
- § 2. Організація фінансового обслуговування
- § 3. Кредитування бізнесу

Розділ 8. Управління інноваційними процесами в бізнесі

- § 1. Основні принципи та складові інноваційної діяльності підприємства
- § 2. Оцінка ефективності інноваційних процесів та їх вплив на результативність діяльності підприємства

Розділ 9. Інвестування та бізнес

- § 1. Поняття інвестиційних ресурсів, їх види і класифікація
- § 2. Поняття, види і стадії інвестиційних проектів

Розділ 10. Управління бізнесом у кризових ситуаціях

- § 1. Передумови виникнення кризових ситуацій
- § 2. Циклічність кризових явищ
- § 3. Теоретичні підходи до подолання кризових явищ

Розділ 11. Безпека бізнесу. Організація захисту комерційної таємниці

- § 1. Критерії визнання інформації комерційною таємницею
- § 2. Організація захисту комерційної таємниці

Розділ 12. Державне регулювання розвитку бізнесу

- § 1. Ліцензування підприємницької діяльності
- § 2. Податки, їх функції та види

Література

1. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
2. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>.
3. Апопій В. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серeda. – К. : Ліра-К, 2014. – 324 с.
4. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців. – К. : Ліра-К, 2013. – 446 с.
5. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва : навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К. : ЦУЛ, 2014. – 264 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ліра-К, 2013. – 407 с.
7. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / А. М. Мельников. – К. : Ліра-К, 2013. – 200 с.
8. <http://www.rada.gov.ua>.