

# Інститут економіки і менеджменту

*Спеціалізація:*

## **Менеджмент**

(код 073/0810)

*Спеціальність:*

## **Управління інноваційною діяльністю**

(код 073)

*Галузь знань:*

## **Управління та адміністрування**

(код 07)

### **Перелік дисциплін**

**для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки  
магістр**

- **Логіка**
- **Макроекономіка**
- **Менеджмент (вибрані розділи 2)**
- **Мікроекономіка**
- **Основи підприємництва**

## **Дисципліна: Логіка**

---

### **Розділ 1. Мислення як предмет вивчення логіки. Поняття як форма абстрактного мислення**

§ 1. Поняття як форма абстрактного мислення. Логічні прийоми формування понять (аналіз, синтез, порівняння, абстрагування, узагальнення)

§ 2. Зміст та об'єм поняття. Співвідношення між поняттями. Узагальнення та обмеження понять

§ 3. Визначення (дефініція) поняття як логічна операція. Використання визначень та класифікацій понять у навчанні

### **Розділ 2. Судження як форма абстрактного мислення. Основні закони логічного мислення**

§ 1. Судження як форма абстрактного мислення. Об'єднана класифікація простих категоричних суджень за кількістю та якістю

§ 2. Логічний аналіз питань і відповідей

§ 3. Основні закони логічного мислення. Використання формально-логічних законів в навчанні

### **Розділ 3. Умовивід як форма абстрактного мислення. Дедукція, індукція та аналогія в навчальному процесі**

§ 1. Умовивід як форма абстрактного мислення. Загальна характеристика умовиводів, види умовиводів

§ 2. Методи встановлення причинних зв'язків між явищами. Дедукція, індукція та аналогія в навчальному процесі

### **Розділ 4. Доведення і спростування, логічні основи ведення суперечок**

§ 1. Загальна характеристика та структура доведення та спростування. Правила доведення і спростування та логічні помилки, що виникають при їх порушенні

§ 2. Структура та види суперечок. Коректні та некоректні прийоми в дискусіях і полеміці

§ 3. Логічні парадокси та способи їх вирішення

#### **Література**

1. Бандурка О.М. Курс логіки : підруч. / О.М. Бандурка, О.В. Тягло. – К. : Літера ЛТД, 2002. – 160 с.
2. Арутюнов В.Х. Логіка : навч. посіб. для економістів / В.Х. Арутюнов, Д.П. Кирик, В.М. Мішин. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К., 2000.
3. Гладунський В.Н. Логіка для студентів економічних спеціальностей / В.Н. Гладунський. – Львів : Афіша, 2002.
4. Жеребкін В.Є. Логіка : підруч. / В.Є. Жеребкін. – 10-те вид., стер. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2008. – 255 с.
5. Петровська І.Р. Логіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І.Р. Петровська – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів : вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. – 147 с.

## **Дисципліна: Макроекономіка**

---

### **Розділ 1. Макроекономіка як наука.**

§ 1. Вступ до макроекономіки.

§ 2. Місце макроекономіки в економічній науці.

§ 3. Об'єкт і предмет макроекономіки.

§ 4. Цілі та інструмент макроекономіки.

§ 5. Макроекономічна політика та її практичні завдання.

§ 6. Історія розвитку макроекономічної науки.

§ 7. Змішана економіка: приватний та державний сектор.

§ 8. Кругообіг доходів, ресурсів і продуктів в економіці.

### **Розділ 2. Макроекономічні показники економічної діяльності в системі національних**

## **рахунків.**

- § 1. Система національного рахівництва та її методологічні принципи.
- § 2. Основні макроекономічні показники економічної діяльності.
- § 3. Валовий внутрішній продукт (ВВП).
- § 4. Уникнення подвійного рахунку.
- § 5. Кінцева і проміжна продукція.
- § 6. Додана вартість.
- § 7. Невиробничі операції.
- § 8. Два підходи до ВВП: видатковий і доходний.
- § 9. Особисті споживчі видатки.
- § 10. Валові і чисті внутрішні інвестиції, державні закупівлі товарів і послуг, чистий експорт.
- § 11. Доходи від виробництва та їх види.
- § 12. Інші макроекономічні показники: чистий національний внутрішній продукт (ЧВП), національний дохід (НД), особистий дохід (ОД), використовуваний дохід (ВД).
- § 13. Вимірювання рівня цін в економіці.
- § 14. Індекси цін та дефлятор ВВП.
- § 15. Номінальні та реальні макроекономічні показники.
- § 16. Національний дохід: його виробництво, розподіл та використання.
- § 17. Виробнича функція.
- § 18. Розподіл доходу у відповідності з граничною продуктивністю факторів виробництва.

### **Розділ 3. Макроекономічна нестабільність.**

- § 1. Ділові (економічні) цикли.
- § 2. Фази циклу.
- § 3. Нециклічні коливання.
- § 4. Вплив циклів на виробництво товарів тривалого користування і товарів щоденного вжитку.
- § 5. Теорії ділових циклів.
- § 7. Прогнозування ділових циклів.
- § 8. Зайнятість і безробіття.
- § 9. Визначення рівня безробіття.
- § 10. Вимір рівня безробіття, види безробіття.
- § 11. Визначення „повної зайнятості”.
- § 12. Природний рівень безробіття. Втрати від безробіття. Закон Оукена. Структура і тривалість безробіття.
- § 13. Інфляція суть, причини, види, наслідки. Крива Філіпса.

### **Розділ 4. Споживання, заощадження та інвестиції.**

- § 1. Споживання та заощадження як функція використовуваного доходу
- § 2. Використовуваний дохід – основний фактор споживання та заощадження. Інші фактори, що впливають на споживання та заощадження
- § 3. Довготермінові тенденції в споживанні, що впливають на величину поточного споживання
- § 4. Теорія постійного доходу Фрідмана і теорія життєвого циклу Модільяні. Графіки функцій споживання та заощаджень
- § 5. Середня і гранична схильність до споживання та заощаджень. Інвестиції та фактори, що на них впливають
- § 6. Очікувані норми чистого прибутку та процентні ставки як головні фактори, що впливають на величину інвестицій
- § 7. Крива попиту на інвестиції
- § 8. Фактори, що переміщують криву попиту на інвестиції. Нестабільність інвестицій

### **Розділ 5. Макроекономічний аналіз: сукупний попит та сукупна пропозиція.**

## **Макроекономічна рівновага.**

§ 1. Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від індивідуального попиту.

§ 2. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту: ефект процентної ставки, ефект багатства, ефект імпорتنих закупок.

§ 3. Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на криву сукупного попиту.

§ 4. Сукупна пропозиція. Вплив рівня цін на сукупну пропозицію. Крива сукупної пропозиції залежно від фаз економічного циклу.

§ 5. Нецінові фактори сукупної пропозиції. Сукупна пропозиція в короткостроковому і довгостроковому періодах.

§ 6. Рівноважний рівень цін і рівноважний обсяг виробництва. Графічне зображення.

## **Розділ 6. Модель сукупних видатків та економічна рівновага.**

§ 1. Класична теорія і закон Сея.

§ 2. Кейнсіанська революція. Кейнсіанська аналітична економія.

§ 3. Економічна рівновага в моделі сукупних видатків.

§ 4. Рівноважний ВВП: підхід „видатки = обсяг виробництва”.

§ 5. Рівноважний ВВП: підхід „витікання – ін'єкції”.

§ 6. Мультиплікативний вплив сукупних витрат на ВВП.

§ 7. Міжнародна торгівля і рівноважний обсяг виробництва.

§ 8. Державні закупівлі і рівноважний ВВП.

§ 9. Простий і складний мультиплікатор.

§ 10. Рівноважний обсяг виробництва в умовах неповної і повної зайнятості.

§ 11. Інфляційний і рецесійний розриви в економіці та їх графічна інтерпретація.

## **Розділ 7. Макроекономічна модель IS-LM.**

§ 1. Альтернативні економічні теорії.

§ 2. Сучасний монетаризм.

§ 3. Теорія раціональних очікувань.

§ 4. Теорія економіки пропозиції.

## **Розділ 8. Фіскальна політика, бюджетні дефіцити і державний борг.**

§ 1. Суть фіскальної політики.

§ 2. Дискреційна фіскальна політика.

§ 3. Державні закупівлі і податки як інструменти фіскальної політики. Вплив державних закупівель і податків на рівноважний обсяг національного виробництва.

§ 4. Дискреційна фіскальна політика в ході економічного циклу.

§ 5. Автоматична фіскальна політика (політика вмонтованих автоматичних стабілізаторів).

§ 6. Обмеженість вмонтованих стабілізаторів.

§ 7. Фіскальна політика та бюджетний дефіцит. Джерела фінансування бюджетного дефіциту.

§ 8. Фактичний, структурний і циклічний бюджети та дефіцити.

§ 9. Економічні наслідки дефіциту бюджету.

§ 10. Державний борг та його вплив на економічне зростання.

## **Розділ 9. Фінансові ринки. Гроші і банківська справа. Механізм грошово-кредитної політики.**

§ 1. Гроші і фінансові ринки.

§ 2. Попит на гроші.

§ 3. Процентні ставки.

§ 4. Рівновага на грошовому ринку.

§ 5. Банківська справа і пропозиція грошей.

§ 6. Функції комерційних банків. Часткове банківське резервування. Процес створення депозитів. Грошовий мультиплікатор.

§ 7. Центральний банк, його функції.

§ 8. Грошово-кредитне регулювання економіки і його основні інструменти.

§ 9. Операції з державними цінними паперами на відкритому ринку, процентна політика, нормування обов'язкових резервів комерційних банків.

§ 10. Політика „дешевих” та „дорогих” грошей. Механізм антиінфляційної і стимулюючої грошово-кредитної політики.

### **Розділ 10. Міжнародні аспекти національної економіки. Механізм зовнішньоекономічної політики.**

§ 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її структура.

§ 2. Міжнародна торгівля, її основи та особливості. Теорії зовнішньої торгівлі. Теорія зовнішньої торгівлі А.Сміта. Теорія порівняльних переваг Рікардо. Розвиток теорії зовнішньої торгівлі Е.Хекшером та Б.Олінім.

§ 3. Платіжний баланс країни і його структура. Рахунок поточних операцій. Рахунок руху капіталу. Офіційні резерви. Форми руху капіталу між державами. Регулювання платіжного балансу.

§ 4. Валютні курси і валютна система. Номінальний і реальний валютний курс. Фактори, що впливають на валютний курс. Девальвація і ревальвація валюти та їх вплив на економіку. Міжнародна система валютних курсів.

§ 5. Головні аспекти світової економіки. Міжнародні фінансово-економічні організації. Інтеграційні процеси в світовій економіці. Міжнародні корпорації.

§ 6. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Протекціонізм і вільна торгівля. Митні і немитні засоби регулювання зовнішньої торгівлі.

### **Розділ 11. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення.**

§ 1. Ринок праці і механізм його функціонування. Державне регулювання зайнятості населення.

§ 2. Проблеми нерівності в розподілі доходів. Крива Лоренца.

§ 3. Держава як суб'єкти соціального захисту населення. Межа бідності – абсолютна та відносна.

§ 4. Державні інструменти соціального захисту населення: програми соціального захисту населення, програми соціального забезпечення, програми державної допомоги.

### **Розділ 12. Економічне зростання.**

§ 1. Суть і вимір економічного зростання. Економічне зростання як мета. Фактори економічного зростання.

§ 2. Динаміка економіки Сміта і Мальтуса.

§ 3. Модель економічного зростання Харрода – Домара.

§ 4. Сучасна модель економічного зростання Солоу. Фактори економічного зростання в моделі Солоу. Людські ресурси. Природні ресурси. Капітал і капіталоозброєність.

§ 5. Інноваційний розвиток економіки України.

### **Розділ 13. Проблеми економічного розвитку сучасного світу.**

§ 1. Економічний розвиток промислово розвинених країн.

§ 2. Проблеми економічного розвитку країн з перехідною економікою.

§ 3. Економічне зростання країн, що розвиваються.

#### **Література**

1. Савченко А.Г. Макроекономіка : підруч. / А.Г. Савченко. – К. : КНЕУ, 2005. – 441 с.

2. Панчишин С.М. Макроекономіка : навч. посіб. / С.М. Панчишин. – К. : Либідь, 2002. – 614 с.

## **Дисципліна: Менеджмент (вибрані розділи 2)**

### **Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту**

§ 1. Управління та менеджмент, як специфічні сфери людської діяльності

§ 2. Менеджери та підприємці

§ 3. Закони і закономірності та принципи менеджменту

§ 4. Менеджмент як мистецтво управління

### **Розділ 2. Історія розвитку менеджменту**

§ 1. Передумови виникнення науки управління

§ 2. Історичні етапи розвитку менеджменту

§ 3. Сутність та особливості системного, ситуаційного та прецесійного підходу до управління

§ 4. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні

### **Розділ 3. Організація як об'єкт управління**

§ 1. Сутність та класифікація організацій

§ 2. Організація як система

§ 3. Формальні та неформальні групи в організації

§ 4. Фактори впливу на організацію

§ 5. Життєвий цикл організації

### **Розділ 4. Процес, функції та технологія менеджменту**

§ 1. Сутність процесу та поняття, особливості, класифікація функцій та технології менеджменту

§ 2. Сутність та види планування як функції менеджменту

§ 3. Сутність функції організування та її місце в системі управління

§ 4. Мотивування як загальна функція менеджменту

§ 5. Поняття контролювання та його місце в системі управління

§ 6. Поняття, види та етапи регулювання

### **Розділ 5. Методи менеджменту**

§ 1. Сутність, види методів менеджменту та їх взаємодія із функціями менеджменту

§ 2. Економічні методи менеджменту

§ 3. Адміністративні методи менеджменту

§ 4. Соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту

### **Розділ 6. Управлінські рішення**

§ 1. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту

§ 2. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів

§ 3. Процес прийняття та оптимізація управлінських рішень

### **Розділ 7. Інформація та комунікації у менеджменті**

§ 1. Інформація, її види та роль у менеджменті

§ 2. Поняття і характеристика комунікацій

§ 3. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу

### **Розділ 8. Керівництво та лідерство**

§ 1. Сутність та основні засади керівництва

§ 2. Стили керівництва

§ 3. Конфлікти та стреси як об'єкти керівництва

### **Розділ 9. Відповідальність та етика у менеджменті**

§ 1. Сутність відповідальності та етики у менеджменті

§ 2. Види відповідальності

§ 3. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

### **Розділ 10. Ефективність менеджменту**

§ 1. Сутність результативності та ефективності менеджменту

§ 2. Організаційні перетворення як напрям підвищення ефективності управління організацією

### **Література**

1. Гевко О.Б. Стратегічне управління: навч. посіб. / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Карий О.І. Комплексний розвиток міст: теорія та методологія стратегічного планування: [монографія] / О. І. Карий. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2011. – 308с.
3. Петрович Й.М., Кривешко О.В., Ступак І.О. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. – 228 с.
4. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. – 400 с.

5. Райс Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. – Санкт-Петербург: "Питер", 2017. – 288 с.  
6. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. / Н.І. Чухрай, О. П. Просович. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2015. – 500 с.

## **Дисципліна: Мікроекономіка**

---

### **Розділ 1. Предмет і метод мікроекономіки**

§ 1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Можливості та обмеження мікроекономічної теорії.

§ 2. Методологія мікроекономіки. Нормативний і позитивний аналіз.

§ 3. Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Матриця ринкових форм. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

§ 4. Мета та завдання дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

### **Розділ 2. Основи попиту і пропозиції**

§ 1. Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на зміну попиту.

§ 2. Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на зміну пропозиції.

§ 3. Ринкова рівновага. Ринковий механізм. Павутиноподібна модель.

### **Розділ 3. Поведінка споживача і теорія граничної корисності**

§ 1. Поняття корисності. Сукупна і гранична корисність. Система переваг споживача. Функція корисності.

§ 2. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності.

§ 3. Криві байдужості. Бюджетні обмеження.

§ 4. Споживчий вибір. Виявлення переваги. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госсена.

### **Розділ 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів**

§ 1. Зміна індивідуального попиту під впливом цінових змін та змін доходу. Криві Енджела.

§ 2. Ефект доходу та ефект заміщення. Товар Джіффена.

### **Розділ 5. Ринковий попит**

§ 1. Від індивідуального до ринкового попиту. Особливості ринкового попиту та його обчислення.

§ 2. Еластичність попиту, її види, чинники та обчислення.

§ 3. Еластичність пропозиції, її види, чинники та обчислення.

§ 4. Утворення споживчого надлишку.

§ 5. Сіткові зовнішні впливи: ланцюговий ефект, ефект снобізму.

### **Розділ 6. Теорія виробництва**

§ 1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Економічна організація, важливий різновид мікросистем.

§ 2. Технологія виробництва. Функція виробництва. Ізокванти.

§ 3. Виробництво з одним змінним вихідним ресурсом. Середня та гранична продуктивності. Закон спадної віддачі від ресурсів.

§ 4. Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабів.

### **Розділ 7. Витрати виробництва**

§ 1. Оцінка витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. Безповоротні витрати.

§ 2. Витрати у короткостроковому періоді (постійні, змінні, граничні, середні). Детермінанти витрат. Форми кривих витрат.

§ 3. Витрати у довгостроковому періоді.

§ 4. Вибір ресурсів. Лінія однакових витрат – Ізокоста.

§ 5. Економія на масштабах.

### **Розділ 8. Максимізація прибутку та конкурентна пропозиція**

§ 1. Гранична виручка, максимізація прибутку, вибір рівня виробництва у короткостроковому періоді.

§ 2. Максимізація прибутку і прибутковість конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Вибір обсягу виробництва в довгостроковому періоді. Нульовий прибуток. Конкурентна рівновага.

§ 3. Крива пропозиції фірми і крива ринкової пропозиції в короткостроковому періоді. Виробничий надлишок.

§ 4. Крива тривалої галузевої пропозиції. Галузі з постійним, зростаючим і спадним рівнями витрат.

### **Розділ 9. Економіка ринку досконалої конкуренції**

§ 1. Поняття ринкової структури. Види ринкових структур.

§ 2. Досконала конкуренція і рівновага у короткостроковому періоді.

§ 3. Довгострокова рівновага в умовах досконалої конкуренції.

§ 4. Ефективність конкурентного ринку.

### **Розділ 10. Влада над ринком: монополія та моносонія**

§ 1. Монополія. Ознаки чистої монополії. Види монополії.

§ 2. Середня та гранична виручка. Вибір обсягу виробництва. Правило ціноутворення. Зміщення попиту. Вплив податку.

§ 3. Монопольна влада. Джерела монопольної влади. Ціна монопольної влади для суспільства.

§ 4. Моносонія.

§ 5. Боротьба за споживчий надлишок. Цінова дискримінація. Між часова цінова дискримінація та ціноутворення в пікові періоди.

### **Розділ 11. Теорія олігополії**

§ 1. Олігополія: поняття і поширення.

§ 2. Теорія ігор. Рівновага на олігополістичному ринку. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Стакелберга.

§ 3. Моделі олігополії у сфері ціноутворення.

§ 4. Економічна ефективність олігополістичного ринку.

### **Розділ 12. Ринок монополістичної конкуренції**

§ 1. Становлення монополістичної конкуренції.

§ 2. Рівновага в короткостроковому та довгостроковому періодах.

§ 3. Економічна ефективність в умовах монополістичної конкуренції.

### **Розділ 13. Ринки ресурсів**

§ 1. Попит на ресурси. Крива ринкового попиту. Оптимальне співвідношення ресурсів.

§ 2. Пропозиція ресурсів для фірми. Ринкова пропозиція ресурсів.

§ 3. Ринки ресурсів та рівновага на конкурентному ринку ресурсів виробництва в умовах монополії та моносонії.

### **Розділ 14. Капіталовкладення, час і ринки капіталу**

§ 1. Запаси і потоки. Капітал і процентний доход. Сьогоднішня дисконтова на вартість.

§ 2. Критерій чистої сьогоднішньої цінності у прийнятті рішень.

§ 3. Реальні та номінальні ставки дисконту. Поправки на ризик.

### **Розділ 15. Загальна рівновага та економічна ефективність**

§ 1. Аналіз загальної рівноваги.

§ 2. Ефективність обміну. Діаграма Еджуорта. Ефективні розподіли. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл.

§ 3. Ефективність у виробництві. Виробництво у скриньці Еджуорта. Ефективність виробничих витрат. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Межа виробничих можливостей. Ефективність на ринках товарів.

§ 4. Загальна ефективність конкурентних ринків. Причини неефективності ринків.

### **Література**

1. Економічна теорія. Політекономія : підруч. / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська; за ред. В.Д. Базилевича. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2008. – 719 с.
2. Калінченко О.В. Мікроекономіка : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Калінченко, Л.М. Березіна. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 472 с.
3. Косік А.Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Ф. Косік, Г.Є.



- Гронтковська. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 436 с.
4. Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрищенко, І.П. Борейко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 282 с.
5. Ястремський О. Основи мікроекономіки : навч. посіб. / О. Ястремський, О. Гриценко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Знання-Прес, 2007. – 578 с.

## **Дисципліна: Основи підприємництва**

---

### **Розділ 1. Управління підприємництвом**

- § 1. Категорії управління
- § 2. Функції управління
- § 3. Технологія управління

### **Розділ 2. Економічні категорії підприємництва**

- § 1. Сутність підприємництва
- § 2. Економічні показники діяльності підприємства
- § 3. Підприємництво і зовнішнє середовище

### **Розділ 3. Правові засади підприємництва**

- § 1. Підприємництво і право
- § 2. Підприємство і право

### **Література**

1. Петрович Й.М. Організація підприємництва в Україні : навч. посіб. / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин, А.А. Терехух. – Львів : Оскарт, 2000. – 320 с.
2. Господарський кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 4220-VI (4220-17) від 22.12.2011 р.).
3. Цивільний кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 3795-17 від 16.10.2011 р.)
4. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність : навч. посіб. / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
5. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Т.В. Мирончук, С.Б. Романишин, І.С. Процик. – Львів : вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 240 с.
6. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Р.З. Берлінг, А.С. Гавриляк. – Львів : Новий Світ-2000, 2009. – 408 с.
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
8. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
9. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
10. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514- VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.