

Інститут права, психології та інноваційної освіти

Спеціалізація:

Журналістика

(код 061/1405)

Спеціальність:

Журналістика

(код 061)

Галузь знань:

Журналістика

(код 06)

Перелік дисциплін

для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- Аналітичні жанри
- Журналістська етика
- Інформаційні жанри
- Методи збору інформації в журналістиці
- Соціальні комунікації
- Художньо-публіцистичні жанри

Дисципліна: Аналітичні жанри

Розділ 1. Методи аналітичного пізнання й відтворення в пресі.

- § 1. Поняття, види аналітичних методів у журналістиці.
- § 2. Типи, види методів, форми аналізу та синтезу в періодиці.
- § 3. Загальні наукові методи аналізу в пресі.

Розділ 2. Метод листування в періодиці.

- § 1. Мета, завдання, значення, види та жанрові форми методу листування.
- § 2. Особливості методу листування.
- § 3. Відкритий лист, жанрові різновиди та їх завдання.
- § 4. Методика роботи над листами до редакції та відкритими листами.

Розділ 3. Аналітична кореспонденція.

- § 1. Поняття, завдання, значення аналітичних кореспонденцій в пресі.
- § 2. Особливості та види аналітичних кореспонденцій.
- § 3. Методика роботи над аналітичною кореспонденцією.

Розділ 4. Стаття в газетних і журнальних виданнях.

- § 1. Стаття: поняття, особливості жанру.
- § 2. Види статей у пресі.
- § 3. Етапи роботи над статтею.

Розділ 5. Критичні жанри та методи в пресі

- § 1. Поняття, особливості та види наукової та мистецької критики в пресі.
- § 2. Стадії критичного методу відтворення в періодиці.
- § 3. Різновиди критичних жанрів у ЗМІ.

Розділ 6. Рецензування в пресі.

- § 1. Поняття, особливості рецензування в пресі.
- § 2. Види рецензій та їх особливості у газетах і журналах.
- § 3. Методика роботи над рецензією.

Розділ 7. Творчий портрет як жанр мистецької, наукової критики.

- § 1. Поняття творчого портрету та його особливості.
- § 2. Вимоги до творчого портрету в пресі.
- § 3. Способи й види портретного відтворення творчої особистості.

Розділ 8. Мистецька, наукова, критична стаття в пресі.

- § 1. Поняття мистецької, наукової критичної статті.
- § 2. Види та особливості мистецької, наукової критичної статті в пресі.

Розділ 9. Оглядові жанри та методи в пресі.

- § 1. Поняття оглядових методів та їх особливості.
- § 2. Види оглядових жанрів у пресі.
- § 3. Особливості різних оглядових методів відтворення в ЗМІ.

Розділ 10. Публіцистичний огляд як жанр преси.

- § 1. Поняття, особливості, види публіцистичних оглядів у пресі.
- § 2. Методика роботи над публіцистичним оглядом для преси.

Розділ 11. Огляд ЗМІ.

- § 1. Поняття, види особливості оглядів ЗМІ у пресі.
- § 2. Огляд листів до редакції.
- § 3. Роль, мета, значення огляду листів для редакції ЗМІ.

Розділ 12. Коментування, коментар в пресі.

- § 1. Поняття, види коментування.
- § 2. Особливості, вимоги до коментарів у пресі.
- § 3. Методика роботи над коментарем.

Література

1. Журналістика : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К: Академвидав, 2013. – 320 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: навч. посіб. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2004. – С. 184- 217.
3. Кузнецова О.Д. Аналітичні жанри і методи преси : навч. посіб. / Олена Дмитрівна Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2013. – 196

Дисципліна: Журналістська етика

Розділ 1. Журналістська етика, мораль як культура.

- § 1. Поняття професійної етики, моралі, моральності журналіста.
- § 2. Завдання та значення журналістської етики.
- § 3. Розділи журналістської етики.
- § 4. Предмет, об'єкт, мета, дослідження професійної етики журналіста.
- § 5. Професійна етика журналіста і культура.
- § 6. Професійна етика і мораль журналіста.

Розділ 2. Етичні цінності журналіста.

- § 1. Поняття, види професійних цінностей журналістів.
- § 2. Свобода ЗМІ як найвища цінність та її складові.
- § 3. Гуманізм – основний орієнтир професійної етики і морального вибору журналіста.

Функції гуманізму в журналістиці.

Розділ 3. Нормативні документи професійної етики журналістів.

- § 1. Поняття, особливості ціннісно-етичних нормативних документів щодо журналістики.
- § 2. Міжнародні, національні, редакційні документи професійної етики журналістів, та їх етичні вимоги.

Розділ 4. Норми службової етики журналістів.

- § 1. Поняття норм службової етики журналістів.
- § 2. Особливості та використання норм службової етики журналістів.

Розділ 5. Етичні вимоги до полеміки, критики, реклами в ЗМІ.

- § 1. Етичні вимоги до полеміки в пресі.
- § 2. Етичні вимоги до критики в ЗМІ.
- § 3. Етичні норми комерційної, політичної, соціальної реклами в ЗМІ.

Розділ 6. Комп'ютерна, Інтернет-етика журналіста.

- § 1. Поняття, види, особливості комп'ютерної етики журналіста.
- § 2. Етика журналіста в Інтернеті.

Розділ 7. Особливості етикету журналіста.

- § 1. Професійний етикет журналіста, основні елементи.
- § 2. Особливості етикету журналіста та форми.
- § 3. Етикет офіційного спілкування журналіста.
- § 4. Вербальний етикет журналіста.

Розділ 8. Ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності.

- § 1. Поняття ціннісно-етичного регулювання журналістської діяльності.
- § 2. Види ціннісно-етичного регулювання журналістської діяльності (індивідуальне, редакційне, корпоративне).

Розділ 9. Саморегулювання порушень моралі ЗМІ.

- § 1. Актуальність, значення саморегулювання мас-медіа.
- § 2. Саморегулювання моральних проблем преси закордоном.
- § 3. Саморегулювання моральних проблем ЗМІ в Україні.

Література

1. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста : посіб. / О.Д. Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007. – 246 с.
2. Іванов В.Ф. Журналістська етика: підруч. / В.Ф. Іванов, В.Є. Сердюк. – К.: Вища шк., 2006. – С. 8-22.

Дисципліна: Інформаційні жанри

Розділ 1. Журналістика як творчість.

- § 1. Поняття, ознаки журналістської творчості.
- § 2. Компоненти, завдання, особливості, різновиди журналістської творчості.
- § 3. Етапи журналістського творчого процесу.
- § 4. Ознаки творення текстового контенту ЗМІ.
- § 5. Майстерність і ремесло в журналістиці.
- § 6. Поняття, різновиди таланту в журналістиці.
- § 7. Особливості вербально-лінгвістичного таланту.

Розділ 2. Замітка як новинний жанр преси.

- § 1. Поняття, цінність новини для заміток.
- § 2. Види та вимоги до різних заміток.
- § 3. Методика написання та розміщення заміток у пресі.

Розділ 3. Репортаж у пресі.

- § 1. Поняття, особливості репортажів у пресі.
- § 2. Фабула, сюжет, поетика репортажу.
- § 3. Жанрові особливості репортажу.
- § 4. Вимоги до репортера.
- § 5. Різновиди, композиція, призначення репортажу.
- § 6. Методика збору інформації, написання різних видів репортажів.

Розділ 4. Інтерв'ю як жанр.

- § 1. Поняття, жанрові ознаки інтерв'ю.
- § 2. Об'єкт, призначення, типологія інтерв'ю.
- § 3. Особливості збору інформації для різних інтерв'ю.
- § 4. Специфіка написання газетного і журнального інтерв'ю.

Розділ 5. Інформаційний звіт як журналістський жанр.

- § 1. Поняття, завдання, особливості інформаційних звітів у пресі.
- § 2. Предмет, об'єкт відтворення в інформаційному звіті.
- § 3. Різновиди інформаційних звітів за методом, темою відтворення, їх призначення.
- § 4. Методика збору інформації, написання інформаційних звітів.

Розділ 6. Інформаційна кореспонденція як журналістський жанр.

- § 1. Поняття, місце, роль інформаційної кореспонденції в ЗМІ.
- § 2. Предмет, об'єкт, мета, завдання інформаційної кореспонденції.
- § 3. Жанрові особливості інформаційної кореспонденції.
- § 4. Види інформаційних кореспонденцій за різними ознаками.
- § 5. Призначення та вимоги до інформаційної кореспонденції.
- § 6. Відмінність інформаційної кореспонденції від замітки, репортажа.
- § 7. Методика збору даних та написання інформаційної кореспонденції.

Література

1. Журналістика : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 207 с.
3. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики : навч. посіб. / Г.І. Назаренко. – Ч. 1. – К.: НАУ, 2010.

Дисципліна: Методи збору інформації в журналістиці

Розділ 1. Спостереження як метод збору інформації в журналістиці

- § 1. Поняття, значення журналістського спостереження.
- § 2. Типи, види, особливості спостереження в журналістиці.
- § 3. Перевірка даних, зібраних під час спостереження.

Розділ 2. Бесіда як метод збору інформації

- § 1. Поняття журналістської бесіди, її ознаки та завдання.
- § 2. Структура, види, особливості журналістської бесіди.
- § 3. Методика підготовки та проведення журналістської бесіди.

Розділ 3. Дослідження документів як метод збору інформації

- § 1. Поняття, значення, роль документа в журналістиці.
- § 2. Мета вивчення й використання документа в ЗМІ.
- § 3. Типології документів за різними ознаками.
- § 4. Місця зберігання документів.
- § 5. Види аналізу документів.
- § 6. Правила роботи журналіста з документами.
- § 7. Зовнішня перевірка змісту документів.

Розділ 4. Інтерв'ю як метод збору інформації

- § 1. Поняття інтерв'ю як методу збору інформації, призначення, ознаки.
- § 2. Види методу інтерв'ю та їх специфіка.
- § 3. Методика підготовки журналіста до методу інтерв'ю.

Розділ 5. Опитування й анкетування в журналістиці

- § 1. Поняття журналістського опитування, його завдання, особливості.
- § 2. Види журналістського опитування та його призначення.
- § 3. Анкетне опитування в журналістиці.
- § 4. Вимоги, структура, види, правила запитань в анкеті.
- § 5. Основні етапи підготовки і проведення експертних опитувань у журналістиці.

Розділ 6. Джерела журналістської інформації

- § 1. Поняття, види джерела журналістської інформації.
- § 2. Носії інформації, інсайтери для журналістів.
- § 3. Перевірка інформації з різних джерел.

Розділ 7. Новітні методи збору інформації

- § 1. Поняття, особливості, різновиди новітніх методів збору інформації.
- § 2. Структура та призначення новітніх методів збору інформації.
- § 3. Ефективність, значення новітніх методів збору інформації в журналістиці.

Розділ 8. Прес-заходи як новітні методи збору інформації в журналістиці

- § 1. Прес-конференція як прес-захід для журналістів.
- § 2. Правила ефективної роботи під час прес-конференції.
- § 3. Особливості роботи з інформацією, отриманою на прес-конференції.

Розділ 9. Брифінг як вид прес-заходу для журналістів

- § 1. Поняття, види та особливості брифінгів.
- § 2. Правила ефективної роботи під час брифінгу.
- § 3. Особливості роботи з інформацією, отриманою на брифінгу.

Розділ 10. Віртуальна прес-конференція як новітній метод збору інформації

- § 1. Поняття, види, особливості віртуальної прес-конференції.
- § 2. Правила ефективної роботи журналістів під час віртуальної прес-конференції.

Розділ 11. «Круглий стіл» як один із прес-заходів

- § 1. Поняття, особливості «круглого столу» для журналістів.
- § 2. Правила ефективної роботи журналістів під час «круглого столу» для журналістів.

Розділ 12. Прогноз як один із новітніх методів збору інформації

- § 1. Призначення, особливості та роль прогнозу в журналістиці.
- § 2. Види прогнозів у ЗМІ за ознаками.
- § 3. Схема, складові прогнозу журналістів.
- § 4. Види пошукового, нормативного методу прогнозу журналістів.
- § 5. Небезпечність, позитивне, негативне значення прогнозу в ЗМІ.
- § 6. Передбачення, особливості результатів та прикладне значення прогнозу у ЗМІ.

Розділ 13. Моніторинг в журналістиці як метод збору інформації

- § 1. Поняття, мета, види моніторингу як методу збору інформації в журналістиці.
- § 2. Особливості та суспільне значення моніторингу в журналістиці як методу збору інформації.

- § 3. Принципи проведення, найпоширеніші методи журналістського моніторингу.

Розділ 14. Експеримент як новітній метод збору інформації в журналістиці

- § 1. Види, суть і мета експерименту в журналістиці.
- § 2. Роль журналіста в експерименті.
- § 3. Планування, схема проведення журналістського експерименту.
- § 4. Особливості роботи та етичні вимоги до проведення експерименту в журналістиці.
- § 5. Завдання експерименту журналіста та типові журналістські помилки під час проведення експерименту та їх уникнення.

Розділ 15. Тестування як новітній метод збору інформації

- § 1. Мета, види тестування для збору інформації в журналістиці.
- § 2. Структура, інструкція, чинники використання тестів у ЗМІ. Особливості запитань в різних видах тестів для мас-медій.
- § 3. Особливості використання тестів у ЗМІ.
- § 4. Сфери застосування та практична потреба журналістського тестування.

Література

1. Журналістика : словник-довідник / авт-уклад. І.Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – 320 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 207 с.

Дисципліна: Соціальні комунікації

Розділ 1. Соціальні комунікації та їх функції

- § 1. Основні поняття соціальних комунікацій, мета, значення, вплив
- § 2. Соціальні функції соціальних комунікацій
- § 3. Психологічні функції соціальних комунікацій

Розділ 2. Види соціальних комунікацій

- § 1. Міжособова комунікація та її особливості
- § 2. Групова комунікація та її особливості
- § 3. Масова комунікація і соціальна комунікація
- § 4. Класи, типи, види систем засобів масової комунікації

Розділ 3. Семіотична комунікація

- § 1. Суб'єктні візуальні знаки
- § 2. Суб'єктні звукові знаки
- § 3. Речові знаки
- § 4. Дієві знаки

Розділ 4. Збори як соціальна комунікація

- § 1. Суть, мета, завдання зборів
- § 2. Види зборів та їх комунікативні особливості
- § 3. Види виступів на зборах

Розділ 5. Поняття та види текстових засобів масової комунікації

- § 1. Види друкованих видань
- § 2. Типи, види газетних видань

§ 3. Характеристика газетних видань

Розділ 6. Журнальні видання

§ 1. Поняття та особливості журнальних видань

§ 2. Типи, види журнальних видань

§ 3. Характеристика журнальних видань

Розділ 7. Зображувальні засоби соціальної комунікації

§ 1. Поняття, значення, функції зображувальних засобів

§ 2. Види зображувальних засобів

§ 3. Види і жанри фотографій в пресі

Розділ 8. Інформагентства в системі засобів соціальної комунікації

§ 1. Поняття, місце, значення, завдання інформагентств

§ 2. Типологія інформагентств

§ 3. Світові інформагентства

§ 4. Інформагентства України та їх види

Розділ 9. Радіомовлення як засіб соціальної комунікації

§ 1. Історія виникнення, специфіка радіомовлення

§ 2. Види радіомовлення

§ 3. Типи радіопередач

§ 4. Специфіка радіовпливу

Розділ 10. Телебачення

§ 1. Поняття, види телебачення за ознаками

§ 2. Державне й недержавне телебачення України

§ 3. Типи телепередач

§ 4. Виразальні засоби телебачення

Література

1. Квіт С.М. Масові комунікації / Сергій Квіт. – К. : Вид. дім «Киево-Могил. акад.», 2008. – 206 с.
2. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації / О.Д. Кузнецова. – Львів, 2006. – 200 с.
3. Лизанчук В.В. Радіомовлення в системі ЗМІ / В.В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика. – Львів, 1999. – С. 314.

Дисципліна: Художньо-публіцистичні жанри

Розділ 1. Публіцистика: види та особливості

§ 1. Поняття публіцистики, її види

§ 2. Особливості журналістської і літературної публіцистики

§ 3. Типи, види журналістських публіцистичних жанрів

§ 4. Особливості журналістської публіцистичної аргументації думки

Розділ 2. Малі нарисові публіцистичні жанри: види та особливості

§ 1. Публіцистичний етюд: предмет відтворення, види, особливості

§ 2. Публіцистичний ескіз як малий нарисовий жанр: предмет відтворення, види, особливості

§ 3. Зарисовка як публіцистичний жанр преси: види, особливості

Розділ 3. Великі нарисові публіцистичні жанри: види та особливості

§ 1. Ознаки великої нарисової публіцистики в пресі

§ 2. Види великих нарисових жанрів: предмет та особливості відтворення

Розділ 4. Публіцистичні портретні нариси в пресі

§ 1. Поняття публіцистичного портретного нарису

§ 2. Предмет аналізу в портретному публіцистичному нарисі

§ 3. Особливості роботи над портретним публіцистичним нарисом

Розділ 5. Публіцистичні подорожні нариси в пресі

§ 1. Поняття, ознаки публіцистичного подорожнього нарису в пресі

§ 2. Види, особливості подорожнього нарису в газеті й журналі

§ 3. Методи роботи над подорожнім нарисом для преси

Розділ 6. Публіцистичні проблемні нариси в пресі

§ 1. Поняття, ознаки публіцистичного проблемного нарису в пресі

§ 2. Види, особливості композиції публіцистичного проблемного нарису

Розділ 7. Публіцистичні есе в пресі

§ 1. Поняття есе як жанру журналістської публіцистики

§ 2. Різновиди жанру есе в пресі

Розділ 8. Світоглядна публіцистика в пресі

§ 1. Поняття світоглядної публіцистики в пресі

§ 2. Типи, види, жанри світоглядної публіцистики

Розділ 9. Колонка як авторська публіцистика в пресі

§ 1. Поняття авторської колонки як жанру і методу відтворення думки

§ 2. Види колонок у пресі, їх особливості та завдання

Розділ 10. Сатирична публіцистика в пресі

§ 1. Поняття сатиричної публіцистики та її особливості

§ 2. Жанрові різновиди сатиричної публіцистики в пресі

§ 3. Сатирична замітка у пресі та її особливості

§ 4. Фейлетон: види, завдання, особливості

§ 5. Памфлет як жанр сатиричної публіцистики: завдання та різновиди

Література

1. Квіт С.М. Масові комунікації / Сергій Квіт. – К. : Вид. дім «Києво-Могил. акад.», 2008. – 206 с.
2. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації / О.Д. Кузнецова. – Львів, 2006. – 200 с.
3. Лизанчук В.В. Радіомовлення в системі ЗМІ / В.В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика. – Львів, 1999. – С. 314