

ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань (творчого конкурсу)
для осіб, які закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації
за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» і претендують
на третій курс навчання за освітньою програмою підготовки бакалаврів
спеціальності 022 «Дизайн»
(освітньо-професійної програми 03 «Дизайн середовища»)

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації та отримали диплом за освітньо-кваліфікаційним рівнем *«молодший спеціаліст»*, вступають на навчання за спеціальністю

022 «Дизайн»

і бажають навчатися за нормативними термінами підготовки **бакалаврів**.

Вступне випробування (творчий конкурс) - клаузура на задану тему, яка виконується на двох аркушах формату А-2.

Техніка виконання – ручна графіка з використанням різноманітних матеріалів і засобів: графітного олівця, туші, кольорових олівців, акварелі і т. п.

Тривалість іспиту – 4 астрономічні години.

Вступне випробування має за мету розкриття і перевірку творчих та проектних вмінь і навиків випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації освітньо-кваліфікаційного рівня *«молодший спеціаліст»* у процесі виконання самостійного конкретно поставленого завдання.

Клаузура скерована на створення концепції і вирішення проектного об'єкту, графічного вирішення знаково-образних систем продукту, або плану і простору в межах запропонованої ситуації та представлення загального проектного художньо-композиційного вирішення.

Теми творчих завдань оголошуються в день їх проведення. При цьому зазначається обсяг і перелік завдання.

Результати творчих завдань оцінюються за 100-бальною шкалою.

ТВОРЧИЙ КОНКУРС
0301 «ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНОГО СЕРЕДОВИЩА»

Критерії оцінювання та розподіл балів за 100 бальною шкалою

№	Критерії	бали
1.	Відповідність умовам поставленому проектному завданню: <ul style="list-style-type: none">• відповідність соціокультурному середовищу;• довершеність графічної мови проекту;• відповідність функціональних просторів, доцільність функціональних зон;	20 балів 4 бали 4 бали 4 бали

	<ul style="list-style-type: none"> • відповідність об'ємно-просторового характеру основних елементів проекту поставленому завданню; • відповідність зв'язку між функціональними просторами проекту задуму. 	4 бали 4 бали
2.	<p>Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення предметних комплексів та окремих елементів середовища:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ідейна оригінальність: новизна естетичної організації об'ємно-просторової структури, своєрідність використання принципів, прийомів і методів формоутворення, оригінальність декоративних і кольоро-графічних елементів вибору, адекватність прийомів досягнення ансамблевого вирішення; • цілісність композиційно-пластичного вирішення; • цілісність ансамблевого вирішення; • досконалість і якість графічного подачі; • відповідність моді. 	40 балів 8 балів 8 балів 8 балів 8 балів
3.	<p>Функціонально-технічні характеристики проекту. Вирішення функціональних зон, приміщень, окремих елементів інтер'єрного обладнання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • досконалість виконання основної функції; • відповідність вимогам уніфікації і стандартизації; • універсальність використання; • досконалість виконання допоміжних операцій. 	20 балів 5 балів 5 балів 5 балів 5 балів
4.	<p>Ергономіка функціональних просторів та інтер'єрного обладнання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дотримання головних норм транзитних, робочих, відпочинкових зон, окремих елементів інтер'єрного обладнання; • зручність та економічність щодо затрат мускульної або розумової енергії; • ефективність функціонування; • безпечність і комфортність експлуатації; • психологічний клімат. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали
5.	<p>Технологічно-конструкторське вирішення елементів предметно-просторового середовища:</p> <ul style="list-style-type: none"> • конструктивний типу виробу, ансамблевих комплексів; вузли з'єднання; • предмети обладнання і декору; • наявність основних та допоміжних будівельних та оздоблювальних матеріалів; • технологічний маршрут виготовлення типових взірців, декору, тощо; • економічна ефективність. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали

**ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ КЛАУЗУРИ (ВСТУПНОГО
ТВОРЧОГО КОНКУРСУ) З ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 «ДИЗАЙН»**

БЛОК 0301 «ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНОГО СЕРЕДОВИЩА»

Тема: «Інтер'єр та обладнання предметного середовища».

Мета: на основі даного завдання і вихідних даних (конкретного варіанту плану) запроектувати обладнання предметного середовища.

Основні завдання, які повинен вирішити абітурієнт:

1. Створення цілісної структури інтер'єру в заданому просторі середовища.

2. Пропозиція функціонально-планувального та художньо-образного вирішення інтер'єру.

Вимоги до проекту-клазури:

1. Відповідність умовам поставленому проектному завданню;
2. Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення комплексів та окремих елементів середовища;
3. Функціонально-технічні характеристики проекту. функціональних зон, приміщень, окремих елементів обладнання.
4. Ергономіка функціональних просторів та інтер'єрного обладнання;
5. Технологічно-конструкторське вирішення елементів предметно-просторового середовища.

Мінімальний обов'язковий склад проекту-клазури

1. План інтер'єру
2. Аксонометричне зображення інтер'єру
3. Перспективи деталей та обладнання інтер'єру
4. Розгортки по стіні (стінах)
5. Розріз по приміщенні та елементах інтер'єру
6. Креслення однієї з деталей інтер'єру

**ТВОРЧИЙ КОНКУРС
0302 «ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА 100 БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ

№	Критерії	бали
1.	Відповідність умовам поставленому проектному завданню:	20 балів
	• відповідність соціокультурному середовищу;	4 бали
	• довершеність графічної мови проекту;	4 бали
	• відповідність та доцільність функції;	4 бали
	• відповідність вирішення графічних та об'ємних елементів поставленому проектному завданню;	4 бали
• логічна і семантична відповідність знаково-образних структур.	4 бали	
2.	Художньо-композиційне вирішення графічного наповнення проекту:	40 балів
	• ідейна оригінальність: новизна естетичної організації та формотворення графічної структури знаків та образів, своєрідність використання принципів, прийомів і методів композиції, оригінальність, текстурних, декоративних і кольоро-графічних елементів вибору, адекватність прийомів досягнення ансамблевого вирішення;	8 балів
	• цілісність композиційно-графічного вирішення;	8 балів
	• цілісність ансамблевого вирішення;	8 балів
	• досконалість і якість графічного подачі;	8 балів
• відповідність моді.	8 балів	

3.	Функціонально-технічні характеристики дизайну етикетки, упаковки, тари та допоміжних рекламних носіїв: <ul style="list-style-type: none"> • досконалість виконання основної функції; • відповідність вимогам уніфікації і стандартизації; • універсальність використання; • досконалість виконання допоміжних операцій. 	20 балів 5 балів 5 балів 5 балів 5 балів
4.	Ергономіка графічного дизайну продукту: <ul style="list-style-type: none"> • дотримання головних норм безпеки використання продукту; • зручність та економічність щодо затрат мускульної або розумової енергії; • ефективність функціонування та ергономіка візуального сприйняття шрифтів та графіки; • безпечність і комфортність експлуатації; • психологія сприйняття загального образу. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали
5.	Технологічно-конструкторське вирішення елементів графічного дизайну продукту: <ul style="list-style-type: none"> • конструктивний типу виробу, ансамблевих комплексів; вузли з'єднання; • тектоніка об'ємних елементів проекту; • наявність основних конструкторських та допоміжних оздоблювальних матеріалів, тип друку; • технологічний маршрут виготовлення дизайну та продукту; • економічна ефективність. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали

За результатами вступного випробування (творчого конкурсу) виводиться сумарна кількість балів, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію для зарахування до навчально-наукового інституту. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.