

ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань (творчого конкурсу) для осіб, які
закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації за освітньо-кваліфікаційним рівнем
«Молодший спеціаліст» і претендують на другий курс навчання на
освітньо-кваліфікаційному рівні «Бакалавр»
спеціальності 022 «Дизайн»
за освітньо-професійною програмою 03 «Дизайн середовища»

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ВНЗ I-II рівнів акредитації та отримали диплом за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» і вступають на навчання за спеціальністю 022 «Дизайн» і бажають навчатися за нормативними термінами підготовки **бакалаврів**.

Вступне випробування (творчий конкурс) - клаузура на задану тему, яка виконується на двох аркушах формату А-2.

Техніка виконання - ручна графіка з використанням різноманітних матеріалів і засобів: графітного олівця, туші, кольорових олівців, акварелі і т. п.

Тривалість іспиту - 4 астрономічні години.

Вступне випробування має за мету розкриття і перевірку творчих та проектних вмінь і навиків випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» у процесі виконання самостійного конкретно поставленого завдання.

Клаузура скерована на створення концепції і вирішення проектного об'єкту, графічного вирішення знаково-образних систем продукту, або плану і простору в межах запропонованої ситуації та представлення загального проектного художньо-композиційного вирішення.

Теми творчих завдань оголошуються в день їх проведення. При цьому зазначається обсяг і перелік завдання.

Результати творчих завдань оцінюються за 100-бальною шкалою.

ТВОРЧИЙ КОНКУРС
0301 «ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНОГО СЕРЕДОВИЩА»

Критерії оцінювання та розподіл балів за 100 бальною шкалою

№	Критерії	бали
1.	Відповідність умовам поставленому проектному завданню: <ul style="list-style-type: none"> • відповідність соціокультурному середовищу; • довершеність графічної мови проекту; • відповідність функціональних просторів, доцільність функціональних зон; • відповідність об'ємно-просторового характеру основних елементів проекту поставленому завданню; • відповідність зв'язку між функціональними просторами проектному задуму. 	20 балів 4 бали 4 бали 4 бали 4 бали 4 бали
2.	Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення предметних комплексів та окремих елементів середовища: <ul style="list-style-type: none"> • ідейна оригінальність: новизна естетичної організації об'ємно-просторової структури, своєрідність використання принципів, прийомів і 	40 балів 8 балів

	методів формоутворення, оригінальність декоративних і кольоро-графічних елементів вибору, адекватність прийомів досягнення ансамблевого вирішення; <ul style="list-style-type: none"> • цілісність композиційно-пластичного вирішення; • цілісність ансамблевого вирішення; • досконалість і якість графічного подачі; • відповідність моді. 	8 балів 8 балів 8 балів 8 балів
3.	Функціонально-технічні характеристики проекту. Вирішення функціональних зон, приміщень, окремих елементів інтер'єрного обладнання: <ul style="list-style-type: none"> • досконалість виконання основної функції; • відповідність вимогам уніфікації і стандартизації; • універсальність використання; • досконалість виконання допоміжних операцій. 	20 балів 5 балів 5 балів 5 балів 5 балів
4.	Ергономіка функціональних просторів та інтер'єрного обладнання: <ul style="list-style-type: none"> • дотримання головних норм транзитних, робочих, відпочинкових зон, окремих елементів інтер'єрного обладнання; • зручність та економічність щодо затрат мускульної або розумової енергії; • ефективність функціонування; • безпечність і комфортність експлуатації; • психологічний клімат. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали
5.	Технологічно-конструкторське вирішення елементів предметно-просторового середовища: <ul style="list-style-type: none"> • конструктивний типу виробу, ансамблевих комплексів; вузли з'єднання; • предмети обладнання і декору; • наявність основних та допоміжних будівельних та оздоблювальних матеріалів; • технологічний маршрут виготовлення типових взірців, декору, тощо; • економічна ефективність. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали

**ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ КЛАУЗУРИ (ВСТУПНОГО ТВОРЧОГО КОНКУРСУ) З ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 «ДИЗАЙН»
БЛОК 0301 «ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНОГО СЕРЕДОВИЩА»**

Тема: «Інтер'єр та обладнання предметного середовища».

Мета: на основі даного завдання і вихідних даних (конкретного варіанту плану) запроектувати обладнання предметного середовища.

Основні завдання, які повинен вирішити абітурієнт:

1. Створення цілісної структури інтер'єру в заданому просторі середовища.
2. Пропозиція функціонально-планувального та художньо-образного вирішення інтер'єру.

Вимоги до проекту-клазури:

1. Відповідність умовам поставленому проектному завданню;
2. Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення комплексів та окремих елементів середовища;
3. Функціонально-технічні характеристики проекту. функціональних зон, приміщень, окремих елементів обладнання.
4. Ергономіка функціональних просторів та інтер'єрного обладнання;
5. Технологічно-конструкторське вирішення елементів предметно-просторового середовища.

Мінімальний обов'язковий склад проекту-клазури

1. План інтер'єру.....М 1:50
2. Аксонометричне зображення інтер'єру
3. Перспективи деталей та обладнання інтер'єру
4. Розгортки по стіні (стінах)..... М 1:50
5. Розріз по приміщенні та елементах інтер'єру
6. Креслення однієї з деталей інтер'єруМ 1:50.

**ТВОРЧИЙ КОНКУРС
0302 «ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА 100 БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ

№	Критерії	бали
1.	Відповідність умовам поставленому проектному завданню: <ul style="list-style-type: none"> • відповідність соціокультурному середовищу; • довершеність графічної мови проекту; • відповідність та доцільність функції; • відповідність вирішення графічних та об'ємних елементів поставленому проектному завданню; • логічна і семантична відповідність знаково-образних структур. 	20 балів 4 бали 4 бали 4 бали 4 бали 4 бали
2.	Художньо-композиційне вирішення графічного наповнення проекту: <ul style="list-style-type: none"> • ідейна оригінальність: новизна естетичної організації та формотворення графічної структури знаків та образів, своєрідність використання принципів, прийомів і методів композиції, оригінальність, текстурних, декоративних і кольоро-графічних елементів вибору, адекватність прийомів досягнення ансамблевого вирішення; • цілісність композиційно-графічного вирішення; • цілісність ансамблевого вирішення; • досконалість і якість графічного подачі; • відповідність моді. 	40 балів 8 балів 8 балів 8 балів 8 балів 8 балів
3.	Функціонально-технічні характеристики дизайну етикетки, упаковки, тари та допоміжних рекламних носіїв: <ul style="list-style-type: none"> • досконалість виконання основної функції; • відповідність вимогам уніфікації і стандартизації; • універсальність використання; • досконалість виконання допоміжних операцій. 	20 балів 5 балів 5 балів 5 балів 5 балів
4.	Ергономіка графічного дизайну продукту: <ul style="list-style-type: none"> • дотримання головних норм безпеки використання продукту; • зручність та економічність щодо затрат мускульної або розумової енергії; • ефективність функціонування та ергономіка візуального сприйняття шрифтів та графіки; • безпечність і комфортність експлуатації; • психологія сприйняття загального образу. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали

5.	Технологічно-конструкторське вирішення елементів графічного дизайну продукту: <ul style="list-style-type: none"> • конструктивний типу виробу, ансамблевих комплексів; вузли з'єднання; • тектоніка об'ємних елементів проекту; • наявність основних конструкторських та допоміжних оздоблювальних матеріалів, тип друку; • технологічний маршрут виготовлення дизайну та продукту; • економічна ефективність. 	10 балів 2 бали 2 бали 2 бали 2 бали
-----------	--	---

**ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ КЛАУЗУРИ (ВСТУПНОГО ТВОРЧОГО КОНКУРСУ) З ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 «ДИЗАЙН»
БЛОК 0302 «ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

Тема: «Візуальна ідентифікація, етикетка і упаковка».

Мета: на основі даного завдання і вихідних даних запроєктувати дизайн концепцію системи знаків та образів візуальної ідентифікації та дизайн етикетки, упаковки для заданого продукту.

Основні завдання, які повинен вирішити абітурієнт:

1. Створення цілісної знаково-образної структури в заданому форматі.
2. Рекламно-комунікативна та художньо-образна пропозиція.

Вимоги до проекту-клазури:

1. Відповідність умовам поставленому проектному завданню;
2. Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення графічних комплектів та їх фрагментів.
3. Функціонально-технічні характеристики проекту. Ергономічне та рекламно-комунікативне вирішення окремих графічних елементів.
4. Гармонійність візуального сприйняття цілісного образу.
5. Технологічно-конструкторське вирішення рекламних елементів та етикетки, упаковки, та інших графічних елементів проекту.

Мінімальний обов'язковий склад проекту-клазури.

1. Ескізи знаково-образної системи візуальної ідентифікації.
2. Площинні зображення етикетки, упаковки, тари, рекламного постера.
3. Перспективні зображення об'ємних елементів графічного дизайну.
4. Окремі рисунки та графіка корпоративного героя.
5. Рисунки та графіка образу товару.
6. Креслення однієї з деталей дизайну, масштаб довільний.

За результатами вступного випробування (творчого конкурсу) виводиться сумарна кількість балів, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію для зарахування до інституту. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.