

Міжнародна студентська конкурсна програма «КРАУДФАНДИНГОВИЙ СТАРТАП»

З метою підтримки обдарованої студентської молоді, створення умов для її творчого зростання, здобуття практичного досвіду та активізації науково-дослідної роботи студентів, а також розвитку міжнародного співробітництва Національний університет «Львівська політехніка», кафедра адміністративного та фінансового менеджменту ІАПО спільно з «Businesstimesolutions Company» (Німеччина) та «Hofmann&Partner» (Німеччина) проводять міжнародну конкурсну студентську програму «Краудфандінговий стартап».

У конкурсній програмі можуть брати участь:

- ▶ студенти IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти НУ «Львівська політехніка»;
- ▶ команди, які складаються з 5 осіб*;
- ▶ кількість команд необмежена.

**Рекомендовано, щоб учасники команд були з різних спеціальностей (управлінці, економісти, маркетологи, фінансисти, IT-спеціалісти, ін.)*

Що отримають команди?

- ▶ унікальну можливість взяти участь у запуску краудфандінгового стартапу;
- ▶ впровадити в реальність власні розроблені рішення;
- ▶ співпрацювати з іноземними університетами та компаніями;
- ▶ отримати практичний та унікальний досвід створення продукту для краудфандінгової платформи;
- ▶ прослухати адаптовані практичні майстер-класи та лекції відповідно до цілей проекту від практиків;

▶ за I місце - 2000€!!! + оплачувана поїздка до Німеччини для удосконалення проекту!!!

▶ за II місце - 1000€!

Таймлайн міжнародної конкурсної студентської програми «Краудфандінговий стартап»

- ▶ до 26.09.2016 – прийом заявок
- ▶ 26-27.09.2016 – лекція від д-р Райнер Шенк PhD
- ▶ 16-30.10.2016 – Skype-конференція команд учасників та членами німецької команди
- ▶ 16-30.11.2016 – I тур конкурсної програми
- ▶ 01-10.12.2016 – представлення проектів від команд
- ▶ 11.12.2016-12.02.2017 – II тур (доопрацювання проектів та розміщення проектів на сторінці кафедри АФМ у Facebook <https://www.facebook.com/KafedraAFM/>)
- ▶ 13-17.02.2017 – фінальне представлення проектів та визначення переможців

Склад конкурсної комісії:

- д.е.н., проф. Подольчак Н.Ю., завідувач кафедри адміністративного та фінансового менеджменту ІАПО;
- Dr. Rainer Schenk, експерт з краудфандингу, податковий консультант консалтингової компанії «Kanzlei Dr. Schenk», м. Берлін, Німеччина (KANZLEI DR. SCHENK Genthiner Straße 11 D-10785 Berlin);
- ст. викл., к.е.н. Бобало О.Ю., завідувач відділ маркетингу та інноватики НУ «ЛП»;
- доц., к.е.н. Саніна О.Р., заступник директора з стратегічного маркетингу ТзОВ ОРСП "Шувар".

26-27.09 2016 р. на власній лекції д-р Райнер Шенк PhD роздасть завдання до конкурсу та детально пояснить вимоги, які ставляться і канали комунікації усім зареєстрованим командам та дасть відповіді на запитання, що виникнуть. (Детальну інформацію про час і місце зустрічі попередньо повідомлять)

У визначений термін Конкурсна комісія Конкурсу заслуховує презентації проектів усіх команд та підводить підсумки першого етапу.

Команди, визначені конкурсною комісією за підсумками першого етапу, на основі бальної системи оцінювання проектів як такі, що рекомендовані до участі у другому етапі Конкурсу, запрошуються для удосконалення власного проекту та для доповіді на підсумковому засіданні конкурсної комісії другого туру.

У II турі команди розміщують власні проекти на сторінці кафедри АФМ у Facebook (<https://www.facebook.com/KafedraAFM/>) для збору голосів та їх обговорення.

Оцінювання конкурсною комісією проектів-учасників другого етапу Конкурсу здійснюється після заслуховування керівника проекту з презентацією проекту на основі бальної системи оцінювання проектів.

Конкурсна комісія визначає проект, який здобув перемогу в другому етапі Конкурсу.

Учасники, скеровуючи на Конкурс опис проекту, цим підтверджують свою згоду на розміщення загальної інформації про Проект на веб-сайті Університету та внесення до бази даних перспективних науково-технічних проектів.

Вимоги до комплектування, оформлення та подання конкурсної документації

Конкурсна документація включає такі документи:

-заявку на участь в конкурсі, оформлену відповідно до встановленої форми.

Проект повинен бути виконаний машинописним текстом на аркушах формату А4 обсягом не більше 20 аркушів, мати шрифт Times New Roman 14, міжрядковий інтервал 1,5. Сторінки мають бути пронумеровані.

На засіданнях конкурсної комісії, доповідає керівник проекту, який представляє експертній раді презентацію у форматі PowerPoint чи Prezi.

**Додаткову інформацію можна
отримати у ауд. 2Б, V н.к. НУ «ЛП»
вул. Ст. Бандери 28а
+38 (032) 258-26-30**