

Конференція „Маркетинг в процесі інтернаціоналізації ринку.
Перспектива підприємства і споживача” Львів 2017 – програма конференції

11.09.17 (понеділок) – Львівська політехніка

9:30 **Відкриття конференції**

9:50 - 11:15 **Сесія I: Current concepts and trends in marketing - the prospect of organization (Актуальні концепції і тренди в маркетингу – перспектива організації)**

Модератори: проф. Є.В. Крикавський, проф. А. Стись

- 1) Проф. Анела Стись, проф. Stanislaw Styś, Вища банківська школа у Вроцлаві - Enterprise behaviour in globalization processes - new business models
- 2) Проф. Н.І. Чухрай, Національний університет «Львівська політехніка» - Marketing in the internationalization of university activities
- 3) Проф. Христина Слівінська, доц. Міхал Ясьнюк, Економічний університет в Катовіцах - Strategic marketing of political entity in market virtualization context
- 4) Проф. О.Б. Мних, Національний університет «Львівська політехніка» - Actual problems of marketing for the relations development of Ukraine with member states of the EU.
- 5) Доц. Анна Мариняк, Економічний університет в Познані - Economic, environmental, marketing and logistic effects of intellectual capital resulting from the implementation of green supply chains
- 6) Доц. Гжегож Вудажевські, Вища банківська школа у Вроцлаві - The Concept of Personnel Marketing as a Determinant of Organizational Climate
- 7) Проф. Є.В. Крикавський, А.Я. Дмитрів, Національний університет «Львівська політехніка» - Influence-marketing as a new stage in the development of marketing communications policy

11:30 - 12:50 **Сесія II: The use of marketing tools by organizations active in International environment (Використання маркетингового інструментарію організаціями, які діють в міжнародному оточенні)**

Модератори: проф. Л.М. Шульгіна, проф. С. Смичек

- 1) Проф. Ю.А. Дайновський, Львівський торговельно-економічний університет - Marketing factors that influence consumers' behavior
- 2) Доц. Марек Анговський, доц. Катажина Доманська, доц. Агнешка Комор, Природничий університет в Любліні - The impact of promotional measures on the buying behaviour of young consumers on the food market
- 3) Проф. С.В. Ковальчук, Хмельницький національний університет - Marketing strategies for personnel management
- 4) Проф. Зигмунт Васьковські, Економічний університет в Познані - The role of consumers in creating experiences by organisers of sports events
- 5) Доц. Давід Шостек, Університет Міколая Коперніка в Торуні - The Use of Marketing Research in Internal Marketing. The Methods of Measurement of Counterproductive Work Behaviours in the Organization

Конференція „Маркетинг в процесі інтернаціоналізації ринку.
Перспектива підприємства і споживача” Львів 2017 – програма конференції

- 6) Проф. Славомір Смичек, Університет економічний в Катовіцах - Customers' Financial Literacy - European Perspective
- 7) Проф. Людмила Шульгіна, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут Ігоря Сікорського" - Supporting of students entrepreneurial intentions within higher education system

14:00 - 15:30 Сесія III: Marketing virtualization and its impact on consumer behaviour in the marketplace (Віртуалізація маркетингу і її вплив на поведінку споживачів на ринку)

Przewodniczący: Проф. О.В. Мnykh, Проф. R. Маґік

- 1) Проф. Агнешка Дейнака, Вища банківська школа у Вроцлаві - Technologization of marketing communication - new trends
- 2) Проф. Веслава Кузняк, доц. Томаш Сурмач, доц. Веслав Шопіньські, Жешувський університет - Virtualization of Consumption and its Impact on Development of Prosumption Attitudes Among Young Consumers
- 3) Доц. Ізабела Сова, Економічний університет в Катовіцах - Virtualization of behaviours of young consumers
- 4) Доц. Ілона Бондос, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні - Multichanneling or Channel Elimination? The Empirical Results of E-Channel Migration Strategy
- 5) Проф. Марцін Ліповські, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні - The differences between generations in consumer behavior in the service sales channel
- 6) Доц. Ева Глінська, Бялостоцька політехніка - Customer preferences related to shopping online
- 7) Проф. Радослав Манцік, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні - Cross-border online shopping of Polish consumers and cross-border online sales of Polish companies as examples of the processes of the markets internationalization

12.09.17 (вівторок) – презентаційний зал готелю «Дністер»

9:30 - 10:30 Сесія IV: Social determinants of consumer behavior in the market (Соціальні передумови поведінки споживачів на ринку)

Przewodniczący: проф. С.В. Ковальчук, проф. Г. Собчик

- 1) Проф. Александра Бургель, Економічний університет в Катовіцах - Porównania społeczne i ich rola w kształtowaniu zachowań współczesnych konsumentów
- 2) Проф. Славомір Смичек, доц. Домінік Крежолек, Економічний університет в Катовіцах - Role of social values in determining the attitudes towards consumers' pathological behavior on market - model-based approach
- 3) Доц. Сильвія Бадовська, Гданський університет - Social influence and a process of acceptance and use of a technological product by the elderly consumers

Конференція „Маркетинг в процесі інтернаціоналізації ринку.
Перспектива підприємства і споживача” Львів 2017 – програма конференції

- 4) Маг. Ольга Смалей, Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні - Styles of making purchasing decisions by consumers from Z generation and Y generation - comparative analysis
- 5) Проф. Войцех Козловський, маг. Евеліна Соботко, Університет Вармінсько-Мазурський в Ольштині - Role of altruistic attitudes in cause-related marketing

10:30 - 11:30 Сесія V: Logistic processes and territorial marketing in te context of internationalization markets (Логістичні процеси та територіальний маркетинг в контексті інтернаціоналізації ринків)

Модератори: проф. О.І. Карий, проф. Ш. Фігель

- 1) Проф. Н.Б. Савіна, доц. Н.Ю. Глинський, Національний університет водного господарства/Національний університет «Львівська політехніка» - Marketing specialization of the united territorial community: barriers on the way to obtaining a synergistic effect
- 2) Доц. Мірослав Антонович, Академія Леона Озьмінського, маг. Аркадіуш Журек, Керівник Інституту Логістичних інновацій - Comments on the risks of supply chains in trade with the East
- 3) Доц. Йоанна Дичковська, Кошалінська політехніка - Marketing of logistics services in Poland and Germany
- 4) Проф. Юстина Матисевич, Економічний університет в Катовіцах - Value CoCreation in Health Care Networks - International Perspective
- 5) Проф. О.І. Карий, Національний університет «Львівська політехніка» - Local clients informing about the organization's activities as a means of forming its positive image (on example of newly created local communities)
- 6) Доц. С.Я. Касьян, Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара - Virtual Measurement of the International Communication and Logistic Interaction of Enterprises in the Marketing Environment

11:30 Підведення підсумків і закриття конференції