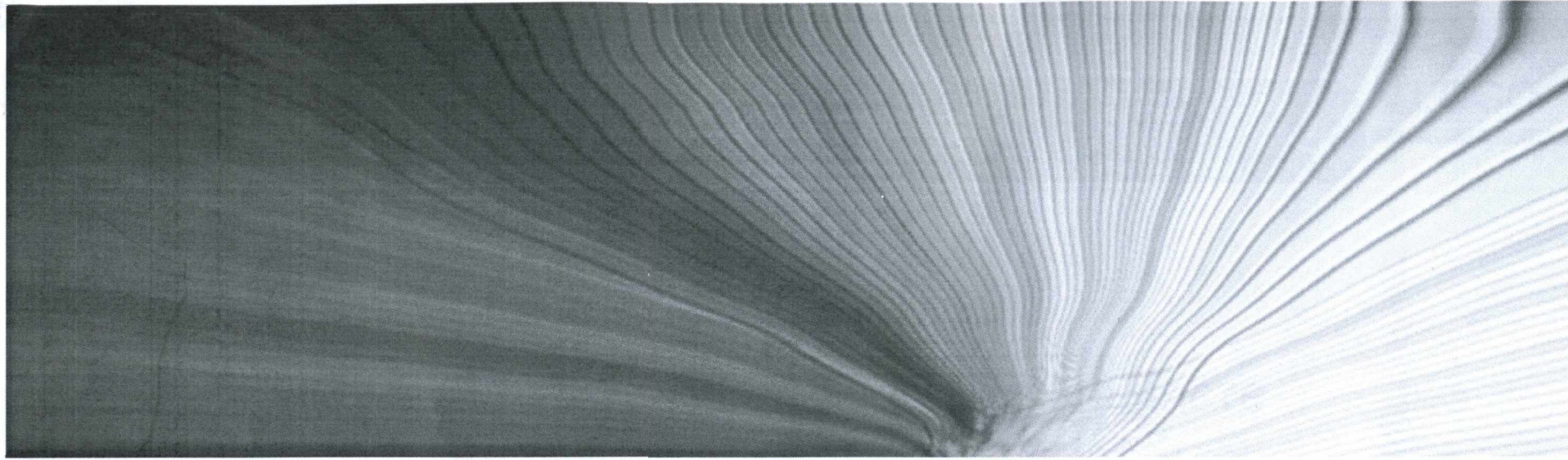




Назва інституції

Назва бізнес-проекту

**LOGO**

Бізнес-ідея

LOGO

1

Основна ціль/потреба, яку задовільняєте

2

Ідея, новизна і нетривіальність

3

Відмінні риси від інших

4

Спосіб реалізації

1 слайд. Лаконічно

Опис приладу/послуги/технології

- ❖ Що робить Ваш продукт?
- ❖ Якими новими споживчими якостями володіє?
- ❖ Чому це може бути цікаво їм (клієнтам, інвесторам)?
- ❖ Переваги продукту/послуги перед іншими.
- ❖ Опис продукту/послуги, його потенційні можливості.
- ❖ Фактори ризику

(висвітлення цих тем може зайняти 2 слайди, але не вдавайтеся у технічні деталі і надмір ілюстрацій)

- ❖ Стратегія виходу на ринок, подолання труднощів і ризиків, цінова політика.
- ❖ Результати дослідження ринку продукції, його об'єм на основі маркетингових досліджень, об'єм його конкретного сегменту, зайнятого продукцією (розробкою) інституції сьогодні і в перспективі.
- ❖ Порівняння вартості власної продукції зі світовими аналогами

Якщо такі дані не досліджувалися, то обов'язково треба говорити хоча б про вартість Вашої розробки і аналогів, адже це дуже важливий розділ для клієнта/інвестора!

Фінансовий план



- ❖ Цей план повинен включати очікувані щорічні продажі і прибуток упродовж 3-х років
- ❖ Вкажіть загальну суму потрібних інвестицій, на що саме потрібні гроші (обладнання, технологічний процес, менеджмент, дослідження ринку, реклама і т.п.) і в які терміни



Сайт інституції

Дякую за увагу!

Контакт:

**науковий ступінь, ім'я та прізвище розробника
посада в інституції
контактний телефон
e-mail**

**LOGO**