



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

23. 03. 2017р.

№ 453

Про проведення Міжнародного
конкурсу молодих дизайнерів
«Печерські каштани»

Відповідно до Положення про студентські професійні творчі конкурси, турніри, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1150, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 13.10.2016 за № 1358/29488 та з метою реалізації творчого потенціалу студентів-дизайнерів, розширення міжнародних зв'язків, взаємного обміну досвідом й встановлення контактів між талановитими митцями та роботодавцями

НАКАЗУЮ:

1. Провести у квітні - червні 2017 року Міжнародний конкурс молодих дизайнерів «Печерські каштани» (далі – Конкурс) у три етапи:

I етап – відбірковий (за ескізами) до 01 травня 2017 року у вищих навчальних закладах;

II етап – огляд відібраних колекцій конкурсанти, 29 травня - 01 червня 2017 року у базовому вищому навчальному закладі;

III-й етап – заключний (конкурсний показ), 03 червня 2017 року у базовому вищому навчальному закладі.

2. Утворити організаційний комітет Конкурсу у складі згідно з додатком.

3. Затвердити регламент проведення Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «Печерські каштани», що додається.

4. Визначити Київський національний університет технологій та дизайну базовим вищим навчальним закладом з проведення Конкурсу.

5. Ректору Київського національного університету технологій та дизайну (Грищенко І.М.):

1) до 15 травня 2017 року надіслати до вищих навчальних запрошення студентам-переможцям I етапу Конкурсу;

2) здійснити розміщення учасників Конкурсу;

3) до 20 червня 2017 року подати до Інституту модернізації змісту освіти звіт про підсумки проведення Конкурсу.

6. Ректорам вищих навчальних закладів:

1) до 04 травня 2017 року надіслати до базового вищого навчального закладу заявку для участі у Конкурсі, ескізи моделей та короткий виклад основної ідеї автора колекції;

2) відрядити студентів-переможців I етапу для участі у II та III етапах Конкурсу.

7. Взяти до відома, що витрати на відрядження студентів, членів оргкомітету та журі здійснюються за рахунок організацій та установ, у яких вони відповідно навчаються або працюють.

8. Інституту модернізації змісту освіти (Ткаченко В.В.) забезпечити організаційне та науково-методичне керівництво Конкурсом.

9. Витрати на організацію та проведення Конкурсу, нагородження переможців здійснити за рахунок коштів базового вищого навчального закладу та коштів з інших джерел, не заборонених законодавством.

10. Організаційному комітету підвести підсумки Конкурсу та довести їх до відома вищих навчальних закладів.

11. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Т.в.о. Міністра



В.В. Ковтунець

СКЛАД
організаційного комітету Конкурсу

Шаров Олег Ігорович	- директор департаменту вищої освіти Міністерства освіти і науки України, голова оргкомітету;
Ткаченко Володимир Володимирович	- в.о. директора Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України, заступник голови оргкомітету;
Грищенко Іван Михайлович	- ректор Київського національного університету технологій та дизайну, заступник голови оргкомітету;
Шейко Василь Миколайович	- ректор Білоруської державної академії мистецтв (за згодою);
Одрехівський Володимир Васильович	- ректор Львівської національної академії мистецтв;
Даниленко Віктор Якович	- ректор Харківської державної академії дизайну і мистецтв;
Скиба Микола Єгорович	- ректор Хмельницького національного університету;
Георгій Гавтадзе	- ректор Кутаїського державного університету імені академіка Царітелі (за згодою);
Бостан Віорел	- ректор Технічного університету Молдови (за згодою);
Сігне Ківі	- ректор Естонської академії мистецтв (за згодою);
Кузнецов Андрій Олександрович	- ректор Вітебського державного технологічного університету (за згодою);
Борозна Михайло Григорович	- ректор Білоруської державної академії мистецтв (за згодою);
Колосніченко Марина Вікторівна	- декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну;
Зубкова Людмила Іванівна	- декан факультету технологій сервісу і моди Київського національного університету технологій та дизайну;
Ізовіт Валентина Аркадіївна	- президент асоціації «Укрлегпром» (за згодою);
Гаркавенко Світлана Степанівна	- завідувач кафедри конструювання та технології виробів із шкіри Київського національного університету технологій та дизайну;

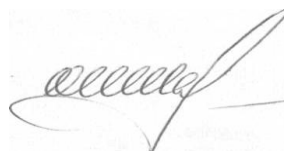
- | | |
|-----------------------------------|--|
| Ніколаєва
Тетяна Вадимівна | - завідувач кафедри художнього моделювання костюму Київського національного університету технологій та дизайну; |
| Остапенко Наталія
Валентинівна | - завідувач кафедри ергономіки і проектування одягу Київського національного університету технологій та дизайну; |
| Овчарек Володимир
Євгенович | - завідувач кафедри дизайну Київського національного університету технологій та дизайну; |
| Сафонов Юрій
Миколайович | - в.о. начальника відділу модернізації вищої освіти Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України; |
| Івасенко
Марія Валентинівна | - директор Студентського будинку моди Київського національного університету технологій та дизайну; |
| Юдіна Світлана Павлівна | - завідувач сектора відділу модернізації вищої освіти Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України; |
| Дорошенко Тетяна
Миколаївна | - методист вищої категорії відділу модернізації вищої освіти Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України. |

В. о. директора Інституту
модернізації змісту освіти



В. В. Ткаченко

Директор департаменту
вищої освіти



О. І. Шаров

**Регламент проведення
Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «Печерські каштани»**

I. Загальні засади

1. Міжнародний конкурс молодих дизайнерів «Печерські каштани» (далі – Конкурс) проводиться з метою розвитку творчих особистостей, взаємообміну та взаємозбагачення культурними і національними традиціями, заохочення молодих талановитих модельєрів до створення нових креативних моделей у сфері дизайну, художнього моделювання, конструювання та технології виготовлення одягу, взуття, аксесуарів.

2. Засновником Конкурсу є Київський національний університет технологій та дизайну, а координацію забезпечує Міністерство освіти і науки України.

3. Завданнями Конкурсу є:

- розширення творчих контактів та підвищення професійного рівня талановитої молоді;
- популяризація молодих українських дизайнерів у професійному середовищі Європи і світу.

4. Конкурс проводиться у квітні – червні у три етапи:

I етап – відбірковий (за ескізами) у вищих навчальних закладах;

II етап – огляд відібраних колекцій конкурсантів у базовому вищому навчальному закладі;

III етап – заключний (конкурсний показ).

II. Керівництво Конкурсом

1. Загальне керівництво Конкурсом здійснює його оргкомітет, який утворюється наказом Міністерства освіти і науки України.

2. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Інститут модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України.

3. Для організації та проведення Конкурсу створюється оргкомітет базового вищого навчального закладу.

4. До складу оргкомітету базового вищого навчального закладу входять провідні, науково-педагогічні працівники факультету дизайну, представники Студентського будинку моди базового навчального закладу та спонсорів. Головою оргкомітету є ректор базового вищого навчального закладу.

5. Для проведення II та III етапів Конкурсу створюється журі, яке складається з науково-педагогічних працівників базового вищого навчального закладу, вищих навчальних закладів України та зарубіжжя, співробітників Студентського будинку моди, а також з провідних фахівців, що працюють у галузі моди, представників засобів масової інформації, дизайнерів, які зарекомендували себе у світі моди України.

6. Оргкомітет базового вищого навчального закладу забезпечує технічне обладнання для проведення Конкурсу, розробку сценарію та режисуру, підготовку приміщень для проведення кожного з етапів Конкурсу та гала-концерту, вирішує питання проживання учасників та гостей Конкурсу, транспортного забезпечення, визначає культурну програму.

III. Умови участі в Конкурсі

1. У Конкурсі можуть брати участь студенти вищих навчальних закладів України та країн світу, які здобувають освіту у галузі дизайну, легкої та текстильної промисловості. Офіційні мови Конкурсу: українська, англійська.

2. Участь у конкурсній програмі стає можливою за умови подачі заявки про участь на поштову або електронну адресу оргкомітету базового вищого навчального закладу.

3. Матеріали, подані для участі у Конкурсі, мають бути надані у терміни встановлені оргкомітетом базового вищого навчального закладу, які вказуються у запрошеннях.

IV. Порядок проведення Конкурсу

1. Конкурс складається з трьох професійних конкурсів: одягу, взуття та аксесуарів, текстилю.

2. Професійні конкурси проводяться за наступними номінаціями:

ОДЯГ (жіночий, чоловічий, дитячий)	ВЗУТТЯ та АКСЕСУАРИ	ТЕКСТИЛЬ
PRET-A-PORTER	PRET-A-PORTER	Гобелен (абакан)
PRET-A-PORTER De Lux		Батік
FOLK	PRO-ART	Печворк (квілт)
PRO-ART	CUTURE	Вишивка
SPECIAL (спорт, корпоративний, для танців, робочий одяг тощо)	Аксесуари	Лялька
		Макети малюнків для тканин
		Інтер'єр (макет)

3. До конкурсного перегляду представляються колекції розроблені протягом навчального року. Кожен учасник має право брати участь у декількох номінаціях. Кількість авторів колекції не повинна бути більшою, ніж дві особи. Колекції складаються з: 5-7 моделей – для конкурсу одягу, 3-5 моделей – для конкурсу взуття та аксесуарів, 1-3 вироби - для конкурсу текстилю.

V. Критерії оцінки конкурсних робіт

1. Колекція - як художня система (композиційний зв'язок моделей у колекції).
2. Колекція - як стилістичне узагальнення (відповідність колекції творчому задуму та єдність стилістичного виконання в рамках обраної номінації).
3. Колекція - як засіб емоційно-художньої виразності.
4. Колекція - як зразок композиційної майстерності (якість підбору матеріалів, колористичної гами, конструктивно-технологічна проробка).
5. Колекція - як концептуальна модель (використання принципово нових ідей, форм, матеріалів і технологій).
6. Колекція - як перспективний напрямок моди (використання перспективних напрямків розвитку моди, форм, матеріалів і аксесуарів).

VI. Визначення переможців Конкурсу та їх нагородження

1. Визначення переможців Конкурсу здійснюється журі. У кожній номінації визначаються три призових місця. Переможці фінального туру Конкурсу нагороджуються дипломами I, II, III ступенів. Дипломи переможців підписує Міністр освіти і науки України.
2. Підсумки Конкурсу затверджуються наказом Міністерства освіти і науки України.

В. о. директора Інституту
модернізації змісту освіти



В. В. Ткаченко

Т.в.о. директора департаменту
вищої освіти

Г.М. Бойко