



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

V Всеукраїнська наукова конференція
молодих учених та студентів

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ»**

09 листопада 2017 р.

Шановні колеги!

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну запрошує молодих учених та студентів Вашого навчального закладу взяти участь у V Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», яка відбудеться **09 листопада 2017 року** (заїзд та реєстрація учасників – **08.11.2017 р.**).

Участь у конференції – **БЕЗКОШТОВНА** з випуском збірника тез в PDF форматі.

До 30 жовтня 2017 р. просимо повідомити про Вашу згоду взяти участь у конференції та тему доповіді (Заявка), а також надіслати тези доповідей електронною поштою.

E-mail: knutd-marketing@ukr.net

Тел. оргкомітету: (097) 214-80-31;

Секретар конференції – Хоменко Олексій Іванович.

Адреса університету: 01011, Київ, вул. Немировича-Данченка, 2, Київський національний університет технологій та дизайну (оргкомітет конференції молодих учених та студентів).

Проїзд від залізничного вокзалу тролейбусом №14, маршрутним таксі № 450 до зупинки «Військовий госпіталь», або метрополітеном до станції «Печерська».

Матеріали мають бути ретельно оформлені у вигляді, готовому до друку.

Мова – українська.

Вимоги до структури та оформлення матеріалів:

автори	прізвища, ініціали авторів (не більше 3-ох співавторів), вчене звання, вчена ступінь, точна назва місця роботи/навчання (повна назва навчального закладу).
вимоги до оформлення	- Обсяг – одна повна сторінка формату А4; - абзац – 1,25; - інтервал – 1; - шрифт – 12 пт; - поля – по 2 см з кожного боку. Лише Microsoft Word, doc, docx. - шрифт – TimesNewRoman. - назва тез – Times New Roman (<u>жирний, великими літерами, кегль – 12</u>); - підписи під малюнками, таблицями – Times New Roman (звичайний), кегль – 10.
порядок розміщення матеріалу	зліва у верхньому рядку ставиться УДК, відступивши один рядок посередині аркуша <u>великими літерами (жирний шрифт)</u> друкується назва тез, справа під назвою через один рядок – прізвища, ініціали авторів. Назва закладу друкується під прізвищем автора, шрифт – 10. Пропускається один рядок і друкується основний текст.

Зразок

УДК 330.675

ЛОГІСТИКА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ОПТИМІЗАЦІЇ

Студ. Тимченко Л.С.

Наук. керівник доц. Шульга В.С.

Київський національний економічний університет

Визначення терміну «логістика» розглядають у двох аспектах: як наука і як процес організації системи управління.....

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Прізвище, ім'я та по батькові автора _____
2. Студент, аспірант, молодий учений (підкреслити)
3. Науковий керівник _____
н/ступінь, посада _____
4. Назва навчального закладу _____
5. Поштова адреса ВНЗ _____
6. Домашня адреса _____
7. Телефони автора, ВНЗ _____
8. E-mail ВНЗ, автора _____
9. Назва доповіді _____
10. Мета участі в конференції (підкреслити):
доповідь з публікацією у збірнику тез
заочна участь (публікація у збірнику тез)