***Зразок оформлення тез доповідей***

***для студентів***

**М.М. Іванов, студент**

***Університет імені Альфреда Нобеля, Україна***

**ПАРАМЕТРИ**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах проблеми, пов’язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності…

**Література:**

1.

2.

*Науковий керівник: Н.Т. Головко, канд. екон. наук, доц. (або: д-р екон. наук, проф.)*

***Зразок оформлення тез доповідей***

***для викладачів, аспірантів, інших учасників (обов’язково вказати організацію та посаду)***

**В.О. Попов, викладач**

***Університет імені Альфреда Нобеля, Україна***

**ПАРАМЕТРИ**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах проблеми, пов’язані з оцінкою та підвищенням конкурентоспроможності підприємств набувають особливої актуальності…

**Література:**

1.

2.

З А Я В К А

на участь у ІХ Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів

«Маркетингове управління конкурентоспроможністю»

Прізвище, ім’я, по-батькові \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий ступінь, вчене звання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце роботи (навчання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник (для слухачів магістратури, студентів): *прізвище, ім’я, по-батькові, вчений ступінь, вчене звання, місце роботи, посада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Планую виступити з доповіддю (необхідне виділити):

* на секційному засіданні (до 10 хв.);
* не планую очну участь

Назва доповіді \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Потреба в житлі:

* так;
* ні.

Контакти для зв’язку:

Поштова адреса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Службовий телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мобільний телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»,**

**кафедра міжнародного маркетингу,**

**м. Дніпро (Україна)**

**Університет прикладних наук**

**Людвігсхафен на Рейні (Німеччина)**

**Університет Чорногорії**

**Факультет морської справи, Котор (Чорногорія)**

**Кіпрський інститут маркетингу**

**(Кіпр)**

**ІХ Міжнародна**

**науково-практична конференція**

**молодих вчених та студентів**

**«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»**

Інформаційний лист

**29 березня 2018 року**

**м. Дніпро**

 Запрошуємо молодих вчених, аспірантів, слухачів магістратури, студентів та інших зацікавлених осіб прийняти участь у ІХ Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів **«Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів»**, яка відбудеться **29 березня 2018** року у ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”.

Конференція передбачає роботу за наступними тематичними напрямами:

- економічні та управлінські аспекти діяльності підприємств; сучасні маркетингові інструменти формування конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності;

- проблеми регіонального розвитку та конкурентоспроможність регіонів;

- формування конкурентоспроможності України та інших країн в умовах глобалізації.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

За результатами конференції буде видано збірку тез доповідей.

***Вимоги до оформлення тез доповідей***

1. До опублікування приймаються тези, які не друкувалися раніше.
2. Матеріали повинні бути представлені українською, російською або англійською мовою, в електронному варіанті, в редакторі MS Word. Аркуш формату А4. Поля 2 см зі всіх боків. Шрифт Times New Roman, кегель – 12, через 1 інтервал. Абзацний відступ 1,0 см.
3. Обсяг тез – 1 стор., включаючи рисунки і таблиці.
4. Загальна схема оформлення тез:
* ПІБ автора (ів), установа, країна – у правому верхньому куті;
* назва тез – великими літерами, по центру.
* література (2-3 назви).
1. Використання ілюстративних матеріалів в тезах має бути мінімальним, рисунки згруповані як єдиний об’єкт.
2. Список літератури з посиланнями на джерела у тексті (в квадратних дужках) є обов’язковим, має містити 2-4 пункти.
3. Роботи, що не відповідають вимогам, не представлені у встановлений термін, не розглядаються.
4. Студенти та слухачі магістратури вказують наукового керівника.

До тез студентів має бути додана рекомендація (якщо подано декілька тез, може бути колективна рекомендація керівника або кафедри).

Заявку, тези доповіді (електронну версію згідно вимог) та копію квитанції про оплату просимо надати до 19 березня 2018 р. за адресою: 49000, м. Дніпро, вул. Наб. Січеславська 18, ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”, к. 2602, каф. міжнародного маркетингу, тел. +380562-31-20-38, *або* **надіслати на ел. адресу**: **confmarket@i.ua**

Контактна особа:

ст. викл. к.е.н. Мостова Анастасія Дмитрівна

+38 099 965 89 71 (моб. тел., Viber)

**З усіма запитаннями просимо звертатись на вказану електронну адресу**

***Організаційний внесок***

Організаційний внесок складає **80 грн.** з одного учасника. Організаційний внесок покриває витрати, пов‘язані з виданням збірника тез та організацією конференції.

***Реквізити для внесення платежу:***

ВНЗ „Університет імені Альфреда Нобеля”:

р/р 26003050336274 у КБ „Приватбанк”

МФО 305299

Код 20201672

Призначення платежу: участь у конференції «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів», **вказати ПІБ автора**

Витрати на проїзд та проживання здійснюються за кошти учасників.

***Сподіваємось на Вашу участь в конференції!***

Будемо щиро вдячні за розповсюдження даної інформації серед колег та зацікавлених осіб!

З повагою, Оргкомітет