

ПРОГРАМА
вступного іспиту зі спеціальності
071 «Облік і оподаткування»
для вступників на навчання в аспірантурі

Переднє слово

Програма складена на базі програм вищої школи для загальноекономічних і фахових дисциплін спеціальності.

Програма вступного екзамену із спеціальності для вступників до аспірантури на кафедрі Інституту економіки і менеджменту містить два розділи. У першому розділі вміщено питання загальноекономічних дисциплін. У другому розділі подано питання з фахових дисциплін спеціальності.

Розділ 1. Загальноекономічні питання

1. Концентрація виробництва, методологія виміру та її вплив на ефективність виробництва.
2. Диверсифікація виробництва, її форми, види, переваги і загрози.
3. Розвиток підприємництва та зміни організаційних структур управління: структури матричного, проектного типу, мережеві, дорадчі, цільові.
4. Загальне середовище господарювання та його чинники (природні, демографічні, політичні, науково-технічні, економічні, міжнародні).
5. Операційне середовище функціонування підприємства (постачальники ресурсів, споживачі продукції, посередники, конкуренти).
6. Ринкова ціна і фактори її формування на макро- і мікрорівнях.
7. Види ринкових цін та прояв їх стимулюючої, синхронізуючої сигнальної функції.
8. Цінова конкуренція і цінова конкурентоспроможність.
9. Поняття мінімальної ціни і фактори підвищення цінової конкурентоспроможності.
10. Особливості конкурентної поведінки в структурах досконалої та недосконалої конкуренції.
11. Конкуренція та конкурентоспроможність підприємства на внутрішньому ринку, необхідність розроблення стратегій конкуренції.
12. Сутність ресурсів і активів підприємства.
13. Характеристика матеріальних і нематеріальних активів підприємства.
14. Роль нематеріальних активів, їх оцінка та амортизація.
15. Оборотні та необоротні активи в системі функціонування підприємства.
16. Узагальнення активів і капіталу в балансі підприємства.
17. Ефективність використання земельних ресурсів підприємства.
18. Основні засоби.
19. Класифікація та оцінка основних засобів.

20. Методи амортизації основних засобів та їх обґрунтування.
21. Проблеми оновлення і підвищення технічного рівня основних засобів виробничого призначення.
22. Оборотні засоби.
23. Стадії обігу та склад оборотних засобів.
24. Визначення обсягу оборотних засобів і оптимізація їх структури.
25. Персонал як основний ресурс підприємства та об'єкт партнерських відносин.
26. Форми участі персоналу в капіталі та прибутку підприємства.
27. Продуктивність праці та методичні підходи до її визначення.
28. Прогнозування (планування) рівня продуктивності персоналу на підприємстві.
29. Форми і системи оплати праці робітників.
30. Сучасні тенденції у застосуванні форм заробітної плати.
31. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках (доходах) і власності приватизованих підприємств.
32. Вимоги до організації робочого місця як системи праці.
33. Виробничий процес як основний вид операційної діяльності, його складові та принципи раціональної організації.
34. Типи виробництва (одиничне, серійне, масове) та їх техніко-економічне обґрунтування.
35. Інтенсивність виробництва та її вплив на ефективність.
36. Вимірники і показники обсягу продукції, сфера їх застосування.
37. Життєвий цикл продукції, процес її створення та освоєння.
38. Ресурсне обґрунтування виробничої програми підприємства.
39. Матеріально-технічне забезпечення підприємства, його форми.
40. Методи формування і калькулювання витрат на виробництво продукції.
41. Проблеми розподілу непрямих витрат при калькулюванні.
42. Організаційно-управлінські засоби мінімізації операційних витрат і зниження собівартості продукції.
43. Функціонально-вартісний аналіз як метод раціоналізації організаційних і технічних систем та зниження витрат.
44. Поняття і процес комунікації.
45. Модель процесу комунікації.
46. Зміст основних етапів процесу комунікації.
47. Міжособові та організаційні комунікації.
48. Мотивація як фактор забезпечення успіху діяльності організації.
49. Маркетингова діяльність підприємства як сфера організації зовнішніх комунікацій.
50. Поняття реклами, її роль у вирішенні проблем стимулювання збуту, критерії вибору рекламних заходів.
51. Комунікації з покупцями.
52. Основні підходи до подолання кризових явищ на підприємстві.
53. Типи антикризової реакції та антикризового управління (реактивне, активне, планове).

- 54.Процес санації (фінансового оздоровлення) потенційно конкурентоспроможних підприємств (організацій).
- 55.Особливості розроблення стратегії підприємства для діючого та новоствореного підприємства.
- 56.Аналіз зовнішнього середовища (PEST-аналіз).
- 57.Узагальнення результатів стратегічного аналізу (SWOT-аналіз).
- 58.Управління змінами і формування стратегічної поведінки.
- 59.Податкова система України.
- 60.Класифікація податків.
- 61.Функції податкових платежів в економіці.

Розділ 2. Питання дисциплін фахового спрямування

- 62.Господарський облік, його суть і характеристики.
- 63.Предмет і метод бухгалтерського обліку.
- 64.Бухгалтерський баланс.
- 65.Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.
- 66.Первинне спостереження, документація та інвентаризація.
- 67.Оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку.
- 68.Облік основних господарських процесів.
- 69.Класифікація рахунків бухгалтерського обліку.
- 70.Форми бухгалтерського обліку.
- 71.Основи бухгалтерської звітності.
- 72.Основи організації бухгалтерського обліку.
- 73.Основи побудови фінансового обліку.
- 74.Облік власного капіталу.
- 75.Облік валютних операцій та розрахунків.
- 76.Облік праці та її оплати.
- 77.Облік виробничих запасів.
- 78.Облік засобів праці та нематеріальних активів.
- 79.Облік витрат діяльності та випуску власної продукції.
- 80.Облік доходів підприємства.
- 81.Облік фінансових результатів, їх розподіл та використання.
- 82.Узагальнення даних фінансового обліку в балансі підприємства.
Фінансова звітність.
- 83.Цілі та зміст управлінського обліку.
- 84.Склад витрат виробництва (обігу).
- 85.Класифікація витрат виробництва.
- 86.Синтетичний і аналітичний облік витрат виробництва.
- 87.Нормативний метод обліку витрат.
- 88.Система обліку «стандарт-кост».
- 89.Система обліку витрат «директ-кост» (неповні витрати).
- 90.Специфічні прийоми обліку витрат.
- 91.Калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг).
- 92.Використання облікової інформації для поточних управлінських рішень.

93. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.
94. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.
95. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.
96. Аналіз фінансового стану підприємства.
97. Аналіз прибутку і рентабельності.
98. Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг.
99. Суть і функції державного фінансового контролю.
100. Контрольно-ревізійний процес: планування та організація здійснення.
101. Сутність та предмет аудиту.
102. Регулювання аудиторської діяльності та її інформаційне забезпечення.
103. Методи аудиту фінансової звітності та критерії її оцінки.
104. Податкове планування на підприємстві.
105. Податковий облік і податкова звітність.
106. Податковий контроль.
107. Адміністрування податків.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алексеев І.В., Колісник М.К. Гроші та кредит: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2009. – 253 с. (ISBN 978-966-346-595-1). Алексеев І.В., Колісник М.К. Гроші та кредит: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2009. – 253 с. (ISBN 978-966-346-595-1).
2. Алексеев І.В., Ярошевич Н.Б., Чушак-Голобородько А.М. Бюджетна система: Навчальний посібник. – К.: «Хай-Тек Прес», 2007. – 376 с. (ISBN 966-96736-1-5).
3. Андрійчук В.Г. Економіка підприємства. Підручник. - К.: КНЕУ, 2005.
4. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики: підручник / Г.О. Партин, А.Г. Загородній, Л.М. Пилипенко, Т.І. Партин. – 3-тє вид., доопрац. і доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 340 с.
5. Бюджетний менеджмент: навч.-метод. посіб. /Н. Б. Ярошевич, Н.О. Шпак, В. Є. Матвійшин. – Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2012. – 224с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: Монография. - К.: ЦУЛ, 2005,- 645 с.
7. Височан О.С. Концептуалізація розвитку бухгалтерського обліку у суб'єктів, що здійснюють туристичну діяльність : монографія / О.С. Височан. – Львів: Видавництво Тараса Сороки, 2015. – 312 с.
8. Войчак А.В. Маркетингові дослідження: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. - К.: КНЕУ, 2001.
9. Економіка підприємства: Підручник / Ред. С.Ф. Покропивний. - 2-е вид., перероб. і допов. - К.: КНЕУ, 2005. - 526 с.
10. Загородній А.Г. Ризики аудиторської діяльності : методика виявлення й оцінювання : Монографія / А.Г. Загородній, Л.М. Пилипенко. – Львів: ЗУКЦ, 2010. – 230 с.
11. Загородній А.Г. Податки та податкове планування підприємницької діяльності: монографія / А.Г. Загородній, А.В. Єлісєєв. – Львів: Центр Бізнес-Сервісу, 2003. – 152 с.

12. Закон України “Про інноваційну діяльність” від 04.07.2002 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36. – С. 266.
13. Закон України “Про наукову і науково-технічну експертизу” від 10.02.1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 9. – С. 56.
14. Закон України “Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності” від 13.12.1991 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 12. – С. 166.
15. Закон України “Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні” // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 3.
16. Закон України “Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків” від 7.03.2002 р. - № 3118-III // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 11.
17. Концепція науково-технологічного та інноваційного розвитку України від 13.07.1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 37. – С. 336.
- 18.
19. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2004. – 416 с.
20. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр “ІНТЕЛЕКТ +” Інституту післядипломної освіти), “Інтелект-Захід”, 2002. – 228 с.
21. Крикавський Є., Чухрай Н. Промисловий маркетинг: Підручник. 2-ге вид. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004. – 472 с.
22. Міжнародні фінанси: навчальний посібник / Князь С.В., Георгіаді Н.Г., Князь О.В. та ін.; Під ред. Кузьміна О.Є. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. - 360 с.
23. Міжнародний менеджмент: теоретичні та прикладні положення: навч. посібник. / О.Є. Кузьмін, О.С. Скибінський, Н.І. Кара та ін. - Львів: ЗУКЦ, 2012. - 264 с.
24. Менеджмент: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, О.Р. Саніна ***. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 240 с.
25. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія.-К.:КНЕУ, 2001. -227 с
26. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. -К.: КНЕУ, 1999.
27. Партин Г.О. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник / Г.О. Партин Н.Є. Селюченко. – 2-вид., перероб. і доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 384с.
28. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю. Подольчак. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 400с.
29. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. - К.:КНЕУ, 1998. - 352 с
30. Процесно-структурований менеджмент: методологія та інструментарій:

- [монографія] / [О.Є. Кузьмін, І.В. Алексєєв, О.Г. Мельник, Н.Я. Петришин та ін.]; за ред. д.е.н., проф. О.Є. Кузьміна. – Львів: Видавництво «Растр-7», 2013. – 428 с.
- 31.Розвиток обліку в Галичині (історичні та методологічні аспекти): [монографія] / Є.В. Мних, Є.В. Швець, І.Й. Яремко. – Львів: Каменяр, 2000. – 208 с.
- 32.Старостіна А.О. Маркетингові дослідження: практичний аспект. - К.,М., - 1998
- 33.Соболь СМ., Багацький В.М. Менеджмент: Навч. метод, посіб. Для самост. вивч. дисц. -К.: КНЕУ, 2005.- 225 с.
- 34.Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - 2-е вид., перероб. і допов. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.
- 35.Яремко І.Й. Економічні категорії в методології обліку : монографія / І.Й. Яремко. – Львів: Каменяр, 2002. – 192 с.
- 36.Яремко І.Й. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посібник. – Львів: «Новий Світ-2000», 2011. – 240 с.