

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА				15	450	150		300	60		90				
	1.2.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА				3	90	30		60			30				
12	1. Дисципліни для вибору		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			КГСД
13	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			ІМ
14	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			ТПП
15	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			МО
16	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			ММП, ПЗ
17	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			УМ
	1.2.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				12	360	120		240	60		60				
18	2. Дисципліни для вибору		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
19	2.1 Цифровий маркетинг		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
20	2.2 Економіка ідей і інтелектуальна власність		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
21	3. Дисципліни для вибору		4	Екз	9	270	90		180	45		45	3 3 6			МЛ
22	3.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
23	3.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
24	3.3 Системний аналіз		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
25	3.4 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
26	3.5 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
27	3.6 Дослідження операцій		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
	1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА				3	90	30		60	15		15				
	1.3.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				3	90	30		60	15		15				
28	Дисципліна вільного вибору аспіранта		4	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			КППД

Примітка: Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
Кредитів всього за графіком	25,5	25,5	25,5	25,5					102
Практикум у виділених тижнях за графіком (кредити)	0	0	0	0					

9.075 Маркетинг

Кредитів всього за планом	15	15	15	15					60
Практикум у виділених тижнях за планом (кредити)									
Іспитів всього	3	4	2	1					10
Заліків всього	1		2	2					5
Всього годин	450	450	450	450					1800
Всього годин лекцій за тиждень	4,00	3,00	5,00	4,00					16
Всього годин лабораторних за тиждень	0	0	0	0					
Всього годин практичних за тиждень	7,00	7,00	5,00	6,00					25
Всього годин аудиторних за тиждень	11,00	10,00	10,00	10,00					41

Начальник навчально-методичного відділу

В.М. Свіридов

Керівник проектної групи
(гарант програми)

Завідувач відділу докторантури та аспірантури

О.В. Муқан

Директор навчально-наукового інституту
