



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
10	Комунікаційний менеджмент		3	Екз	4	120	45		75	30		15	2 1 3			МЛ
11	Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейхолдерами)		3	Екз	4	120	45		75	30		15	2 1 3			МЛ
	<b>1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА</b>				<b>15</b>	<b>450</b>	<b>150</b>		<b>300</b>	<b>60</b>		<b>90</b>				
	<b>1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b>				<b>15</b>	<b>450</b>	<b>150</b>		<b>300</b>	<b>60</b>		<b>90</b>				
12	<b>1. Дисципліни для вибору</b>		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			КГСД
13	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			ІМ
14	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 1 2			ТПП
15	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МО
16	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	30		60	15		15	1 1 2			ММП, ПЗ
17	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	30		60			30	2 2			УМ
18	<b>2. Дисципліни для вибору</b>		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
19	2.1 Цифровий маркетинг		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
20	2.2 Економіка ідей і інтелектуальна власність		2	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
21	<b>3. Дисципліни для вибору</b>		4	Екз	9	270	90		180	45		45	3 3 6			МЛ
22	3.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
23	3.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
24	3.3 Системний аналіз		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
25	3.4 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
26	3.5 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
27	3.6 Дослідження операцій		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
	<b>1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА</b>				<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>15</b>		<b>15</b>				
	<b>1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b>				<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>15</b>		<b>15</b>				
28	<b>4. Дисципліна вільного вибору аспіранта</b>		4	Зал	3	90	30		60	15		15	1 1 2			КППД

**Примітка:** Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

#### Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

<b>Розподіл по семестрах</b>	<b>1 сем.</b>	<b>2 сем.</b>	<b>3 сем.</b>	<b>4 сем.</b>	<b>5 сем.</b>	<b>6 сем.</b>	<b>7 сем.</b>	<b>8 сем.</b>	<b>Всього</b>
Кредитів всього за графіком	25,5	25,5	25,5	25,5					102
Практикум у виділених тижнях за графіком (кредити)	0	0	0	0					

**9.075 Маркетинг**

Кредитів всього за планом	15	15	15	15					60
Практикум у виділених тижнях за планом (кредити)									
Іспитів всього	3	4	2	1					10
Заліків всього	1		2	2					5
Всього годин	450	450	450	450					1800
Всього годин лекцій за тиждень	4,00	3,00	5,00	4,00					16
Всього годин лабораторних за тиждень	0	0	0	0					
Всього годин практичних за тиждень	7,00	7,00	5,00	6,00					25
Всього годин аудиторних за тиждень	11,00	10,00	10,00	10,00					41