

Робочий навчальний план

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

Варіант 1 редакція 1

За спеціальністю **075**

Копія

Маркетинг

Форма навчання - **заочна**

спеціалізацією

Рівень вищої освіти: **доктор філософії**

2019 рік вступу

I. Графік навчального процесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1													НС												ЛЕ	ЛЕ																									ЛЕ	ЛЕ				
2	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		НС												ЛЕ	ЛЕ																											ЛЕ	ЛЕ		

Умовні позначення:

// - атестація, = - канікули, СС - сесія заочників, ЛЕ - лабораторно-екзаменаційна сесія, НС - настановна сесія, ЗС - заняття по суботах

Курс	Настановна сесія	Лабораторно-екзаменаційна сесія, в тому числі 4 дні літньої настановної сесії	Лабораторно-екзаменаційна сесія
1	30.09.2019-03.10.2019(4)	16.12.2019-28.12.2019(13)	25.05.2020-06.06.2020(13)
2	05.10.2020-08.10.2020(4)	21.12.2020-02.01.2021(13)	31.05.2021-12.06.2021(13)

Міжсесійні аудиторні заняття:

1	
2	

II. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Вид навчання	Семестр	Семестровий контроль	Обсяг роботи				Розподіл за видами аудиторних занять, год.			КР	Кафедра
					Кред	Годин			Лекції	Лабораторні	Практичні		
						ECTS	Всього	Ауд. роб.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				60	1800	126	1674	40		86		
	ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				42	1260	90	1170	28		62		
	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				18	540	36	504	12		24		
	1. СПІЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				60	1800	126	1674	40		86		
	1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				42	1260	90	1170	28		62		
	1.1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА				27	810	54	756	8		46		
1	Іноземна мова для академічних цілей		1	Зал	4	120	12	108			12		ІМ
2	Філософія і методологія науки		1	Екз	4	120	6	114	2		4		КФ
3	Аналітичні та чисельні методи досліджень 1		2	Екз	4	120	6	114	2		4		ОМП
4	Іноземна мова для академічних цілей		2	Екз	4	120	12	108			12		ІМ
5	Професійна педагогіка		2	Екз	4	120	6	114	2		4		ПСУ
6	Академічне підприємництво		3	Зал	4	120	6	114	2		4		МО
7	Педагогічний практикум	ПП	4	Зал	3	90	6	84			6		МЛ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	1.1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				15	450	36	414	20		16		
8	Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		1	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
9	Сучасні інструменти маркетингових досліджень		1	Екз	4	120	10	110	6		4		МЛ
10	Комунікаційний менеджмент		3	Екз	4	120	10	110	6		4		МЛ
11	Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)		3	Екз	4	120	10	110	6		4		МЛ
	1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА				15	450	30	420	10		20		
	1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				15	450	30	420	10		20		
12	1. Дисципліни для вибору		3	Зал	3	90	6	84			6		КГСД
13	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	6	84			6		ІМ
14	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	6	84	2		4		ТПП
15	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	6	84	2		4		МО
16	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	6	84	2		4		ММП, ПЗ
17	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	6	84			6		УМ
18	2. Дисципліни для вибору		2	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
19	2.1 Цифровий маркетинг		2	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
20	2.2 Економіка ідей і інтелектуальна власність		2	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
21	3. Дисципліни для вибору		4	Екз	9	270	18	252	8		10		МЛ
22	3.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
23	3.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
24	3.3 Системний аналіз		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
25	3.4 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
26	3.5 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
27	3.6 Дослідження операцій		4	Екз	3	90	6	84	2		4		МЛ
	1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА				3	90	6	84	2		4		
	1.7.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				3	90	6	84	2		4		
28	4. Дисципліна вільного вибору аспіранта		4	Зал	3	90	6	84	2		4		КППД

Примітка: Всі заліки диференційовані

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану
(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

9.075 Маркетинг

Іспитів всього	3	4	2	1					10
Заліків всього	1		2	2					5
Всього годин	450	450	450	450					1800
Всього годин лекцій	10	6	14	10					40
Всього годин лабораторних	0	0	0	0					
Всього годин практичних	24	24	18	20					86
Всього годин аудиторних	34	30	32	30					126